

**Московский государственный университет путей
сообщения (МИИТ)**

Кафедра «Менеджмент»

С.Н. Железко

Утверждено
редакционно-издательским
советом университета

**Методические указания
по курсу «Теория организации»**

для студентов специальностей
«Менеджмент организации» и
«Управление персоналом»

Москва – 2005

УДК 658.5

Ж 51

Железко С.Н. Методические указания по курсу «Теория организации» для студентов специальностей «Менеджмент организации» и «Управление персоналом».-М.:МИИТ, 2005.-16 с.

В методических указаниях определены цель дисциплины, ее место в учебном процессе, дается тематическое содержание дисциплины и развернутый план семинарских занятия. Особое место отведено рассмотрению вопросов организации и методике проведения семинарских занятий в активной (игровой) форме.

© Московский государственный
университет путей сообщения (МИИТ), 2005

Введение

Замысел курса «Теория организаций» основывается на представлениях ситуационного подхода и предусматривает, опираясь на историю развития теории менеджмента, расширить у студентов базовые представления о профессии и деятельности менеджера, ввести в один из ключевых предметов науки о менеджменте, определить пространство дальнейшего профессионального развития

1.1. Цель курса

Курс теории организаций представляет собой один из центральных предметов при подготовке специалиста в области менеджмента. Курс ставит целью ознакомить слушателей с ключевыми понятиями теории организаций, дать базовые представления о природе, сущности, причинах формирования, механизмах функционирования, логике развития организаций, способах ее изучения и проектирования.

1.2 Место дисциплины в учебном процессе

Курс «Теория организаций» открывает цикл специальных дисциплин и призван сформировать профессиональный кругозор студента, содействовать, опираясь на его личностный потенциал, выработке собственной профессиональной позиции.

Теория организаций, совместно с другими дисциплинами управленческого цикла, призвана продолжить формирование у студентов развернутых профессиональных представлений о истории менеджмента, тенденциях развития дисциплины, проблемах российского менеджмента, структуре теории менеджмента и проблемах практического использования теоретических достижений в практику, содействовать процессу формирования профессиональной ментальности и приобретения устойчивых профессиональных навыков и умений, понимание профессиональной позиции менеджера

Курс является базовой дисциплиной для углубленного изучения студентами следующих дисциплин: организационное поведение, управление персоналом, стратегический и инновационный менеджмент, социальное проектирование, программирование деятельности и др.

3. Содержание учебной дисциплины

Тема 1. Теория организаций в системе наук о менеджменте

Предназначение дисциплины. Ее место в системе социальных наук. Гуманитарный и естественнонаучный подходы к теории организаций. Развитие теории менеджмента. Природа и сущность организации. Эффект эмерджентности. Организационные цели. Разделение труда. Естественные и искусственные системы. Организация как социальная организованность людей.

Тема 2. Типология организаций

Организация как социальная система: типология организаций по размерам. Механический и органический типы организаций. Эволюция организационной структуры. Традиционная, дивизиональная и матричная типы организаций. Новые типы организаций: многомерная, эдохрокатическая, партисипативная и предпринимательская. Проявления типов организаций в структуре современных фирм и компаний.

Тема 3. Жизненный цикл организации и среда ее деятельности

Эволюция хозяйственных организаций. Факторы, влияющие на длительность отдельных циклов жизни организации. Источники развития и кризисов в деятельности организации. Внешняя среда деятельности организации: структура макро и микросреды. Структурные элементы организации, изучающие внешнюю среду организации. Внутренняя среда организации, образующие ее компоненты. Возможности и угрозы внешней среды. Сильные и слабые стороны внутренней среды организации. Метод SWOT.

Тема 4. Функционирование и развитие организаций

Принцип целостности организации. Процессы функционирования организации. Тенденции к бюрократизации организации и способы ее «смягчения». Изменения в организации. Процессы развития организации. Тенденции снижения управляемости организации и пути ее повышения. Законы и закономерности организационной жизни. Национальная, профессиональная и организационная культуры. Влияние внутренней и внешней среды организации на ее культуру. Функции организационной культуры. Формирование организационной культуры: факторы внешней адаптации и внутренней интеграции.

Проблемы управления процессом формирования организационной культуры.

Тема 5. Исследование организации и организационное проектирование

Проектирование организации, социальное проектирование, социальная инженерия. Методы и процедуры организационного проектирования. Социальное моделирование и реализация организационного проекта. Организационный проект: структура и содержание. Эффективность организации. Управленческое консультирование. Организационный аудит. Методы исследования организации: традиционные, диагностические и формирующие методы исследования.

4. План семинарских занятий

Структура семинарских занятий состоит из игровых моделей соответствующих лекционной тематике. С использованием теоретических положений сформированных на лекциях моделируются управленческие ситуации, разрешение которых осуществляется на семинарах в активной (игровой) форме.

Игровая реальность создается с помощью технологий ролевых и проблемных игр. Каждая игровая модель на семинаре отображает фрагмент предмета теории организации, связан с реалиями управленческой деятельности. Игровая форма семинара позволяет:

- ✓ проявить себя большинству из присутствующих студентов.
- ✓ формировать умение вести понимающую коммуникацию.
- ✓ помогает наработке практического опыта менеджера.
- ✓ развивать навык рефлексивной работы.
- ✓ закреплять теоретические представления о предмете.
- ✓ формировать навык управленческого подхода.
- ✓ усваивать логику и смысл управленческого мышления.

Программа курса, требует самостоятельной работы студента на всем его протяжении.

Студентам предлагается тематика докладов, которые они выбирают и делают в ходе семинарских занятий. В момент прослушивания доклада преподаватель структурирует группу на подгруппы, определив каждой конкретную ролевую позицию, через призму которой студенты работают с содержанием доклада. Этот прием ставит студентов перед необходимостью осваивать навыки управленческого мышления и удерживания профессиональной позиции.

Семинар 1 по теме:

Гуманитарный подход к теории организаций.
Природа и сущность организации

Вопросы для обсуждения

1. Почему люди на протяжении своей истории создают организации.
2. Сущность организации.
3. Какой тип систем называют организацией и почему?
4. Организационные эффекты. эмерджентность, качественно новые цели, разделение труда.

Семинар 2 по теме:

Механический и органический типы организаций.

Вопросы для обсуждения:

1. Черты механического типа организации.
2. Черты органического типа организации.
3. Какой тип организации предпочтительнее для личности?
4. Какой тип организации преобладает в экономике России в 90-е гг.?

Семинар 3 по теме:

Традиционная, дивизиональная и матричная типы организаций.

Вопросы для обсуждения:

1. Структуры организаций традиционного, дивизионального и матричного типов.
2. Преемственность в развитии типов организации.
3. Достоинства и недостатки традиционного, дивизионального и матричного типов организаций.

Семинар 4 по теме:

Новые типы организаций: многомерная, эдохратическая и партисипативная.

Вопросы для обсуждения:

1. Структуры многомерной, эдохратической и партисипативной типов организаций.
2. Предпосылки образования новых типов организаций.
3. Возможности и ограничения многомерной, эдохратической и партисипативной типов организаций.

Семинар 5 по теме:

Внешняя среда деятельности организации.

Вопросы для обсуждения:

1. Структура макросреды деятельности организаций.
2. Структура микросреды деятельности организаций.
3. Кто в организации изучает внешнюю среду организации?
4. Влияние внешней среды на организацию.
5. Влияние организации на внешнюю среду.

Семинар 6 по теме:

Внутренняя среда организации.

Вопросы для обсуждения:

1. Материальная составляющая внутренней среды организации.
2. Социальная составляющая внутренней среды организации.
3. Духовная составляющая внутренней среды организации.
4. Управленческая составляющая внутренней среды организации.
5. Структура внутренней среды организации. Последствия ее дисгармоничного состояния для организации.

Семинар 7 по теме:

Жизненный цикл организации.

Вопросы для обсуждения:

1. Структура жизненного цикла организации.
2. Фаза создания, формирования и подъема организации.

3. Фаза стабильного роста: кризисы управления и возможные способы их преодоления.
4. Фаза спада: возможные исходы.
5. Причины прекращения деятельности организации на любой фазе ее жизни.

Семинар 8 по теме:

Принцип целостности организации. Функционирование организации.

Вопросы для обсуждения:

1. Формальные и содержательные признаки целостности организации.
2. Пространство самоопределения организации.
3. Надежность организации.
4. Законы функционирования организации.
5. Использование законов функционирования организации в ее управлении.

Семинар 9 по теме:

Изменение и развитие организации.

Вопросы для обсуждения:

1. Типология изменений организации.
2. Факторы, препятствующие изменениям и способствующие им.
3. Типы и длительность изменений в организации.
4. Фазы процесса изменений в организации.
5. Развитие организации. S-образная кривая.
6. Взаимодействие процессов развития и функционирования организации.

Семинар 10 по теме:

Организационная культура.

Вопросы для обсуждения:

1. Представление о национальной культуре: ее черты и особенности.
2. Профессиональная культура.
3. Организационная культура: функции, виды, признаки культуры.
4. Факторы внешней адаптации и внутренней интеграции организационной культуры.
5. Управление процессом формирования организационной культурой.

Семинар 11 по теме:
Проектирование организации.

Вопросы для обсуждения:

1. Социальное проектирование. социальная инженерия, проектирование организации.
2. Организационный проект: структура и содержание.
3. Методы и процедуры организационного проектирования.
4. Социальное моделирование и реализация организационного проекта.

Семинар 12 по теме:
Методы исследования организации.

Вопросы для обсуждения:

1. Управленческое консультирование.
2. Организационный аудит.
3. Традиционные методы исследования.
4. Диагностические методы исследования.
5. Формирующие методы исследования.

5. Оргпроект проведения семинарского занятия

Численность студенческой группы на семинарском занятии колеблется в диапазоне от 10 до 25 человек. В начале занятия преподаватель напоминает тему семинарского занятия, круг вопросов который планируется рассмотреть в его ходе.

Далее преподаватель предлагает присутствующим разбиться на три группы приблизительно равные по численности. На первых семинарах студентов можно разбить по списку. На последующих занятиях они сами начинают группироваться по собственным критериям. Для повышения эффективности учебного процесса в семестре лучше не позволять группам «замораживаться» по своему составу. Целесообразно или частично или полностью обновлять состав подгрупп на очередном семинаре. Это позволяет нарушить, а иногда и разрушить формирующуюся или сформировавшуюся структуру лидерства в студенческой группе, дополнив ее формирование новыми критериями, проявившимися на семинарских занятиях.

После того как группы определены по составу и типологически разделены в аудитории, преподаватель дает общее задание для всех групп. Это первый вариант сценария для семинара. Преподаватель может пойти и вторым путем – дать каждой группе самостоятельное задание в рамках общей темы. В этом случае задания позволяют по частям последовательно раскрыть всю тему занятия.

Вне зависимости от избранного варианта преподаватель не должен забыть общеметодологическое правило и донести до групп общее требование, касающееся формы представления результатов групповой работы. Каждая группа готовит: 1 – рисунок, схему, график и т.п., в котором целостно отражено содержание и результат работы группы; 2 – комментарий к графическому изображению, раскрывающему сущность достигнутых результатов групповой работы.

Межгрупповое взаимодействие в первом варианте сценария семинара невольно будет носить характер состязания, соревнования даже в том случае, если преподаватель сам специально не будет акцентировать на этом внимание. Во втором варианте, межгрупповое взаимодействие труднее обеспечить. У студентов все еще силен стереотип «учитель слушает – ученик (группа) отвечает», а остальные в этот момент, как правило, заняты своими делами. Для преодоления этого стереотипа во время сообщения очередной группы, две другие группы, получив задание от преподавателя, слушают это сообщение, готовясь выступить «критиками», экспертами, жюри и др.

В первом варианте сценария, преподавателю целесообразно поддержать состязательность межгрупповой дискуссии с помощью подтверждения того, что в конце семинара он сам или группы, или преподаватель вместе с группами определяют лучшую на семинаре подгруппу.

И в том и другом варианте сценария семинара преподаватель добивается поставленной ситуативной учебной цели: он стимулирует внимание студентов к сообщению каждой из групп, обеспечивая активную работу большей части аудитории на семинаре.

После выдачи задания группам, преподаватель дает время на групповую работу: от 10 до 25 минут. При групповой работе он выступает в роли консультанта для тех групп, у которых возникли вопросы в ходе подготовки своего выступления. На первых занятиях в семестре консультации должны быть мягко спровоцированы преподавателем.

Завершается гакт групповой работы после того как все группы разместят свой графический объект на доске. Преподаватель к этому времени должен уловить самую слабую по результатам групповой работы и самую сильную группу. И конечно начинать групповую дискуссию лучше с самой слабой группы, а завершать самой сильной.

Как строить межгрупповую дискуссию и какое место в ней занять – решает сам педагог. Можно пожелать только не забыть после выступления последней группы подвести содержательный итог работы на семинаре: выделить лучшую группу, показать, почему она выступила успешнее других, в чем слабость и упущения других групп, сделать акценты по теме семинара и дополнить при необходимости выступления групп.

6. Информационно-методическое обеспечение дисциплины

6.1. Перечень рекомендуемой литературы:

1. Акофф Р. Искусство решения проблем- М. 1983
2. Акофф Р. Планирование будущего корпорации М. 1985
3. Вебер М. Протестантская этика и дух капитализма.
4. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. М., Высшая школа, 1999.
- 5 Вудкок М., Фрэнсис Д. Раскрепощенный менеджер М. 1991
6. Вильховченко Э. Критика современной буржуазной теории «человеческих отношений» в промышленности. - М.,1971
- 7 Группа авторов. Игры: обучение, тренинг, досуг. - М.,1994
8. Группа авторов. Управленческие нововведения и игропрактика.- М.,1990
9. Группа авторов. Управление - это наука и искусство. - М.,1992
10. Добраев В.Л. Теория организаций Сб. уч. Метод. Матер. М., 1995;
11. Дункан Д. Основополагающие идеи в менеджменте. -М., 1996
12. Зигерт В. Руководить без конфликтов. - М.1990
- 13 Инновационный процесс в странах развитого капитализма. М. 1991
- 14 Карлоф Б. Деловая стратегия: концепция, содержание, символы. - М.,1991
- 15 Карлоф Б., Седерберг С. Вызов лидеров. -М , 1996
16. Коротков Э М. Концепции менеджмента. М , 1996.

17. Кохно П.А. и др. Менеджмент. -М., 1993
18. Кунц Г., О Доннел С. Управление: системный и ситуационный анализ управленческих функций М.1981.
19. Луков В.А. Социальное проектирование. М., 2000.
20. Мескон М., Хедоури Ф., Альберт М. Основы менеджмента -М., 1995.
21. Мерсер Д. ИБМ: Управление в самой преуспевающей корпорации мира. М. - 1991
22. Мескон и др. Основы менеджмента. -М., 1993
23. Монден Я. Тойота: методы эффективного управления. -М., 1989
24. Питерс Т., Уотермен В. В поисках эффективного управления. - М.,1986
25. О*Шонесси Дж. Принципы организации управления фирмой. - М.,1979
26. Плотинский Ю.М. Теоретические и эмпирические модели социальных процессов. М., 1998
27. Пригожин А.И. Организации: системы и люди. М., 1983;
28. Попов А.В. Теория и организация американского менеджмента. - М., 1991
29. Райт Дж. «Дженерал моторс» в истинном свете. - М.,1985
30. Роджерс Э. И др. Коммуникация в организации. М., 1980.
31. Салталайнен Т. Управление по результатам. - М.,1988
32. Смирнов Э.А. Основы теории организации. М., 1998.
33. Файоль А. Общес и промышленное управление. - М.,1991
34. Фостер Р. Обновление производства: атакующие выигрывают. - М.,1987
35. Хоскинг А. Курс предпринимательства. - М.,1993
36. Шонбергер Р. Японские методы управления производством. М., 1988.
37. Швальбс Б. Личность, карьера, успех. М., 1993.
38. Юксвярав Р. Управленческое консультирование: теория и практика. - М.,1988

7. Вопросы к экзамену

1. Предназначение дисциплины Ее место в системе социальных наук.
2. Гуманитарный и естественнонаучный подходы к теории организаций.
3. Развитие теории менеджмента. Природа и сущность организации.
4. Свойства организации: эффект эмерджентности, организационные цели, разделение труда.
5. Естественные и искусственные системы. Организация как соорганизованность людей.
6. Организация как социальная система.
7. Типология организаций по размерам.
8. Механический и органический типы организаций.
9. Эволюция организационной структуры: организация традиционного типа.
10. Эволюция организационной структуры: организация дивизионального типа.
11. Эволюция организационной структуры: матричный тип организации.
12. Новые типы организаций. организация многомерного типа.
13. Новые типы организаций: организация эдхократического типа.
14. Новые типы организаций: организация партисипативного типа.
15. Проявления типов организаций в структуре современных фирм и компаний.
16. Эволюция хозяйственных организаций, жизненный цикл организации.
17. Факторы, влияющие на длительность отдельных циклов жизни организации.
18. Источники развития и кризисов в деятельности организации.
19. Черты жизненного цикла на стадии формирования организации.
20. Черты жизненного цикла на стадии упадка организации.
21. Внешняя среда деятельности организации: структура макро и микросреды.
22. Структурные элементы организации, изучающие ее внешнюю среду
23. Внутренняя среда организации. образующие ее компоненты.
24. Возможности и угрозы внешней среды.

25. Сильные и слабые стороны внутренней среды организации. Метод SWOT
26. Процессы функционирования организации и процессы ее развития.
27. Тенденции к бюрократизации организации и способы ее «смягчения».
28. Тенденции снижения управляемости организации и пути ее повышения.
29. Изменения в организации. Теории организационного развития.
30. Законы и закономерности организационной жизни
31. Представление о культуре. Национальная культура Профессиональная культура.
32. Организационная культура: функции, виды, признаки культуры.
33. Управление процессом формирования организационной культурой.
34. Управленческое консультирование Организационный аудит.
35. Традиционные методы исследования организационной жизни.
36. Диагностические и формирующие методы исследования организации.
37. Социальное проектирование, социальная инженерия, проектирование организации.
38. Организационный проект: структура и содержание
39. Методы и процедуры организационного проектирования.
40. Социальное моделирование и реализация организационного проекта.

8. Тематика докладов, курсовых работ

1. Организация в классическом менеджменте.
2. Организация с позиций «теории человеческих отношений».
3. Организация в научной организации труда Тейлора.
4. М. Вебер и бюрократия в организации.
5. Организация в системном подходе.
6. Организация в ситуационном подходе.
7. Традиционная структура производственной организации.
8. Предпринимательский тип организации.
9. Организационная культура: структура и факторы формирования.
10. Влияние маркетинговой стратегии на структуру организации.
11. Влияние маркетинговой стратегии на культуру организации.
12. Сетевой маркетинг и организационная структура.
13. Жизненный цикл организации.
14. Организационный аудит.
15. Проектирование новой организации.
16. Проектирование изменения действующей организации.
17. Методы диагностического исследования организации.
18. Методы реализации организационного проекта.
19. Культура организации (на примере конкретной организации).

Тема доклада и курсовой работы уточняется студентом с научным руководителем.

Учебно-методическое издание

Железко Сергей Николаевич

Методические указания
по курсу «Теория организации»

для студентов специальности
«Менеджмент организации» и
«Управление персоналом»

Подписано в печать - 23.12.04.	Формат - 60x84/16
Усл.-печ. л. - 1,0.	Тираж 100 экз.
Изд. № 187	Заказ № 836. Цена - 7 руб. 00 коп.

127994, Москва, ул. Образцова, 15.
Типография МИИТа