

Кафедра «Организация, технология и управление строительством»

В.С. ГОРДЕЕВА, А.А. ДЕНИСОВ

*Утверждено
редакционно-издательским
советом Университета*

ИЗУЧЕНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ
ПРОИЗВОДСТВЕННОГО КОЛЛЕКТИВА
С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МАТЕМАТИЧЕСКИХ
МЕТОДОВ

*Методические указания
к курсовой работе*

по дисциплине
«ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ»

МОСКВА – 2005

УДК: 658.5:519.2

Гордеева В.С., Денисов А.А. Изучение особенностей
производственного коллектива с использованием
математических методов

Настоящие методические указания предназначены для студентов специальности «Строительный менеджмент», изучающих дисциплину «Организационное поведение» при выполнении курсовой работы на тему «Изучение особенностей производственного коллектива с использованием математических методов».

В методических указаниях рассмотрен метод изучения трудового коллектива руководителем- анкетирование с изложением способа обработки его результатов математическим методом с дальнейшим анализом полученных результатов и рекомендациями по их использованию для повышения эффективности работы производственного коллектива.

Рецензент:

*заведующий кафедрой «Системы автоматизированного
проектирования», к.ф.-м.н., доцент*

Рогов А.А.

© Московский государственный университет путей
сообщения- МИИТ, 2005

Содержание

Введение	4
1. Метод получения шкалы ценностей и её анализ	8
1.1. Анкетирование	8
1.2. Формирование шкалы ценностей	9
1.3. Анализ шкалы ценностей	11
1.4. Распределение ответов по каждой ценности	12
2. Получение корреляционных зависимостей шкалы ценностей коллектива	14
3. Анализ конкретных ценностей и их влияние на отношение респондентов к остальным ценностям	19
Список литературы	29

Введение

Целью руководителя производственного коллектива является создание в коллективе такого организационно-психологического климата, который побуждал бы членов коллектива вносить максимальный вклад в достижение конечных целей деятельности организации или фирмы.

Основными способами достижения этой цели является грамотное выстраивание взаимоотношений с подчинёнными, поведение руководителя и качества его характера.

В основе грамотно выстроенных взаимоотношений в коллективе, лежит знание особенностей каждого из них и умение на основе анализа этих особенностей достигать максимально эффективной производственной деятельности коллектива в целом.

Настоящая курсовая работа имеет целью освоить технику процесса определения деловых качеств подчинённых, выявление среди них склонных к лидерству для того, чтобы обеспечить максимально эффективную производственную деятельность коллектива.

Для решения поставленной задачи используется метод анкетирования с дальнейшей обработкой полученных в виде шкал ценностей с использованием математических методов.

Термин «организационное поведение» возник в начале 60-х гг. XX в., когда объединились несколько направлений научных дисциплин, занимающихся объяснением поведения людей и групп в организации, а также организаций во внешней среде. Организационное поведение появилось из таких дисциплин, как психология и социальная психология, социология труда, теория и социология организаций, исследование бизнеса, наука управления (администрирования), этика и право.

Организационное поведение как наука и область знания для изучения состоит из двух составляющих: поведение организаций и поведения людей, а также групп людей в этих организациях.

В большинстве отечественных исследований под поведением личности понимают совокупность совершаемых человеком поступков. Поступок как единица поведения выражает отношение человека к другим людям и моральным нормам общества. Психологический словарь трактует «поступок как социально оцениваемый акт поведения, совершение которого подчинено мотивам и целям человека»¹. В нем проявляется личность — ее ведущие потребности, отношение к окружающей действительности, характер, темперамент.

¹ «Современный словарь по психологии». Минск. «Элайда», 2000г., с. 458.

Организационное поведение — это комплексная прикладная наука о поведении субъектов организации — людей, групп, коллектива в целом, а также организаций в изменяющейся внешней среде.

Предметом исследования в организационном поведении являются закономерности поведения и социальные, социально-экономические и психологические факторы, определяющие поведение людей в организациях и организаций во внешней среде.

Среди факторов, определяющих организационное поведение или частично влияющих на него, находятся такие, как социокультурная среда, менталитет, хозяйственная деятельность, ценности, ценностные ориентации, социальные нормы, мотивы, статусы, роли, индивидуальные особенности и др.

Под социокультурной средой понимается конкретно-исторический общественный организм, характеризующийся определённым типом культуры.

Менталитет- это глубинный уровень коллективного и индивидуального сознания, включающий и бессознательное, совокупность готовностей, установок, предрасположений индивида или социальной группы действовать, мыслить, чувствовать и воспринимать мир определённым образом.

Хозяйственная деятельность- особая форма человеческой активности, направленная на преобразование бытийной стороны жизни в соответствии с разделяемой обществом системы ценностей и нормативной культурой.

Ценности- любые вещи, идеи, политические или экономические программы, которые могут стать объектами веры или обладают сильной эмоциональной привлекательностью.

Ценностные ориентации- оценки субъектом окружающей действительности, являющиеся предпосылками направленности деятельности и поведения человека и придающего им планомерный, рациональный характер.

Социальные нормы- правила или модели поведения, санкционированные социальными группами и ожидаемые в реальном поведении от входящих в эти группы лиц; стандарт действия, регулирующий поведение людей в определённой социальной сфере и характеризующий принадлежность человека к конкретной социальной группе.

Мотив- осознанное побуждение к деятельности субъекта (личности, группы), связанное со стремлением удовлетворить потребность.

Социальный статус- соотносительная позиция личности или группы, определяемая социальными признаками, а также престижем и местом в структуре власти.

Роль- способ поведения людей, соответствующий принятым нормам и зависящий от их статуса или позиции в группе.

Индивидуальные особенности- своеобразие психики и личности человека, её неповторимость, проявляющийся в особенностях темперамента или характера, интеллекта, потребностей и способностей.

1. Метод получения шкалы ценностей и ее анализ

1.1 анкетирование

В данной курсовой работе рассматривается методика обработки анкет, расчетов и анализа полученных результатов на примере учебной группы. Учитывается тот факт, что подобные исследования имеют особую актуальность для молодого специалиста, впервые встретившегося с подчиненными ему людьми.

В группе проводится анкетирование. Преподаватель поочередно опрашивает студентов, предлагая составить список ценностей, значимых для них. По окончании опроса составляется список ценностей, составленный студентами данной группы.

Преподаватель предлагает студентам отранжировать данный список, составив тем самым личную шкалу ценностей. Наибольшей ценностью присваивается 1-й номер, наименьшей-

последний, остальные номера- по мере уменьшения значимости ценностей для данного студента. На основании личных анкет составляется шкала ценностей группы в целом.

Один из возможных вариантов перечня ценностей может выглядеть, например, так: (данная методика проходила апробацию более 5 лет)

- 1) здоровье
- 2) семья
- 3) работа
- 4) деньги
- 5) любовь
- 6) дети
- 7) друзья
- 8) мир
- 9) интеллект

Дальнейшее изучение метода анкетирования как одного из методов работы с подчиненными будет проходить с использованием этого перечня.

1.2 Формирование шкалы ценностей

Эта работа начинается с записи шкал ценностей, содержащихся в отдельных анкетах в общую таблицу, имеющую следующую структуру (табл. 1.):

Структура таблицы шкалы ценностей подразделения

№	Анкеты			Расчет №1		Расчет №2	
п/п	номера	анкет		баллы	место	баллы	место
1				1	общая шкала ценностей	2	общая шкала ценностей
2							
3	Индивидуальные шкалы ценностей						
4							
5							

Расшифровка структуры таблицы 1:

«Номера анкет»- под номером анкеты понимается порядковый номер, присвоенный анкете ей преподавателем, поскольку анкеты были анонимные.

В производственных условиях желательно иметь именные анкеты с тем, чтобы руководитель мог оценить потребности и приоритеты каждого из сотрудников

«Индивидуальные шкалы ценностей»- это анкеты, в которых нумерация ценностей пропорциональна значимости данной ценности для заполнявшего ее студента (№1 имеет наибольшую ценность для данного индивидуума, последний номер- наименьшая).

«Баллы»- это сумма номеров, полученная данной ценностью в рассматриваемых анкетах. Чем меньше количество баллов получило данная ценность, тем большее значение оно

имеет для респондентов. И наоборот - чем большее количество баллов набрало данное благо, тем меньше его ценность. Это позволяет определить место данного блага в шкале ценностей.

«Первая общая шкала ценностей» – получается путем сложения всех номеров, присвоенных этому благу студентами. Однако математики – исследователи, работающие в данном направлении, обратили внимание на тот факт, что неестественные выбросы в оценке того или иного блага могут существенно исказить расчет. Так, забегая вперед, можно сказать, что, как правило, на первом месте у всех исследуемых групп – здоровье(причем, как в данном примере, с большим отрывом от остальных благ). Однако присвоение ему хотя бы в двух анкетах последнего места (это иногда встречается – люди с отменным здоровьем его не ценят) требует дополнительного расчета с отсечением 5% самых лучших и самых худших оценок- так формируется **вторая общая шкала ценностей**.

1.3 Анализ шкалы ценностей.

Как правило, во всех подобных исследованиях шкалы имеют общую структуру с небольшими отклонениями от шкалы к шкале.

В таблице 2 приведён учебный пример определения шкалы ценностей.

Табл. 2

№ п/п	Ценность	Анкеты								Расчет1		Расчет2	
		1	2	3	4	5	6	7	8	балл	место	балл	место
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1	Здоровье	7	1	1	1	1	1	1	2	15	1	7	1
2	Семья	6	8	2	2	3	2	9	4	36	2	25	2
3	Работа	4	7	3	8	5	6	5	3	41	5	31	5
4	Деньги	5	4	4	7	9	8	2	8	47	8	37	8
5	Любовь	1	9	5	3	2	7	6	9	42	7	32	7
6	Дети	8	5	6	4	8	5	7	1	44	6	35	6
7	Друзья	2	3	7	6	4	4	4	7	37	3-4	28	4
8	Мир	2	6	8	9	7	9	8	5	63	9	49	9
9	Интеллект	3	2	9	5	6	3	3	6	37	3-4	26	3

1.4 Распределение ответов по каждой ценности.

Для руководителя представляет существенный интерес как распределены по месгам оценки те или иные ценности. Это определяет подход руководителя к получению того или иного блага для коллектива, использование конкретных ценностей для стимулирования сотрудников к более эффективной работе.

Далее проводится письменный анализ распределения ценностей.

Например, из табл. 2 видно, что на одном из первых мест- «здоровье».

Понятно, что «здоровье» нужно всем, за исключением одного респондента, который видимо настолько здоров, что не считает здоровье большим благом. Поэтому любые мероприятия руководителя, направленные на улучшение здоровья коллектива, будут встречены положительно и с пониманием.

«Семья» – в данном случае мы имеем две четко очерченные группы. Больше половины опрошенных заинтересованы в укреплении семьи и поддержат соответствующие мероприятия. Меньшая половина (2 человека) к ценности «семья» безразлична, а от одного человека можно ожидать обструкции. Исходя из этого, мероприятия, направленные на укрепление семьи, должны быть ориентированы на строго определенный круг членов коллектива.

«Интеллект» – укрепление интеллектуального потенциала коллектива (прежде всего, повышение квалификации, получение второй и третьей специальности) будет встречено в коллективе не однозначно. Положительно встретят подобные мероприятия половина членов (4 человека), 3 человека, судя по всему, будут безразличны, а от одного человека можно ждать обструкции.

«Друзья»- не броско, но положительно будут встречены мероприятия по укреплению дружбы в коллективе (6 человек). Остальные два человека не считают это важным, но и не отрицают дружбу в корне.

«Работа»- в данном коллективе работа на благо не считается и отношение к ней самое разное: от третьего места (2 человека), до восьмого (1 человек). По-этому мероприятия,

связанные с повышением её эффективности должны носить строго индивидуальный и взвешенный характер.

«Дети»- больших и резких возражений против этого нет (характерное отношение к детям в студенческой среде).

«Любовь»- отношение к ней самое различное. Кто жаждет её (человека), а кто уже обжегся (на девятом месте два человека). Мероприятия, связанные с вопросами полового отношения, в данном коллективе должны проводиться строго индивидуально и достаточно взвешено.

«Деньги»- отношение к ним самое различное. От строгой необходимости (3 человека), до безразличного отношения (тоже 3 человека). Очевидно, в зависимости от родительских доходов.

«Мир»- борьбу за мир никто, кроме одного, всерьёз не воспринимает, т.к. все видят, что весь мир вооружается.

После анализа общей шкалы ценности, студенты должны провести личностный анализ и предположительное распределение работы в коллективе.

2. Получение корреляционных зависимостей шкалы ценностей коллектива.

Одним из методов изучения взаимосвязи социально-психологических явлений в коллективе является расчет коэффициентов корреляции. Корреляция помогает измерить

тесноту связей разных ценностей, она является способом изучения и количественного измерения взаимосвязи различных явлений. В классической математической постановке для определения тесноты связей (коэффициента корреляции), используется следующая формула:

$$K_{ij} = \frac{\sum_{i=1}^m \sum_{j=1}^n (x_{ij} - \bar{x}_i)(y_{ij} - \bar{y}_j)}{\sum_{i=1}^m \sum_{j=1}^n |x_{ij} - \bar{x}_i| |y_{ij} - \bar{y}_j|} \times 100 \quad (1)$$

где – один процесс описан кривой x_{ij} , с развёрткой по $1 \leq i \leq m$ среднее значение - \bar{x}_i ;

второй процесс описан кривой y_{ij} с развёрткой $1 \leq j \leq n$ среднее значение - \bar{y}_j .

В формуле вычитание средних значений из текущих в геометрическом плане смещает оси абсцисс на величину среднего значения, делая тем самым зависимости знакопеременными. Если кривые как-то связаны между собой, то сумма будет возрастать тем интенсивнее, чем теснее эта связь. Если взаимосвязь отсутствует полностью, то знаки меняются произвольно- в числителе получается величина близкая к нулю.

Сумма числителя может иметь положительный знак, если кривые изменяются в одной фазе, т.е. положительному значению

одной кривой соответствует большей частью положительное значение другой кривой, или иметь отрицательный знак, если положительному значению одной кривой соответствует отрицательное (в основном) значение другой кривой. Такое соотношение называется противофазой.

Если посмотреть на формулу, то можно увидеть, что в расчёте участвуют только разности, которые можно назвать корреляционными коэффициентами:

$$k_{ij} = x_{ij} - \bar{x}_j. \quad (2)$$

Поставив в формулу (1) вместо разностей x_{ij} и y_{ij} , корреляционные коэффициенты получим:

$$K_{ij} = \frac{\sum_{i=1}^m \sum_{j=1}^n k_{ij}^{\bar{\delta}} \cdot k_{ij}^m}{\sum_{i=1}^m \sum_{j=1}^n |k_{ij}^{\bar{\delta}}| \cdot |k_{ij}^m|} \times 100\%,$$

где $k_{ij}^{\bar{\delta}}$ - корреляционный коэффициент базовой строки, на которую умножаются все остальные строки;

k_{ij}^m - корреляционный коэффициент всех остальных последующих строк.

Из формулы видно: С тем, чтобы коэффициент корреляции сделать независимым от количества измерений, корреляционную зависимость числителя делят на ту же

зависимость с сомножителями, взятыми по модулю. В данном случае знаменатель представляет из себя максимально возможную сумму.

Для расчета коэффициента корреляции нам понадобится посчитать значение корреляционных коэффициентов которые приведены в таблице 3. Результаты этой таблицы были получены на основании табл.2, путем вычитания среднего значения из каждого значения строки.

Табл.3

Таблица корреляционных коэффициентов (учебный пример)

№ п/п	ценности	Kj	Kij=Xij-Xj								
			1	2	3	4	5	6	7	8	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
1	Здоровье	1,9	+5,1	-0,9	-0,9	-0,9	-0,9	-0,9	-0,9	-0,9	+0,1
2	Семья	4,5	+1,5	+3,5	-2,5	-2,5	-1,5	-2,5	+4,5	-0,5	
3	Работа	5,0	+1,0	+2,0	-2,0	+3,0	0	+1,0	0	-2,0	
4	Деньги	6,0	-1,0	-2,0	-2,0	+1,0	+3,0	+2,0	-4,0	+2,0	
5	Любовь	5,2	-4,2	-3,8	-0,2	-2,2	-3,2	+1,8	+0,8	+3,8	
6	Дети	5,5	+2,5	-0,5	+0,5	-1,5	+2,5	-0,5	+1,5	-4,5	
7	Друзья	3,7	-2,6	-1,6	+2,4	+1,4	-0,6	-0,6	-0,6	+2,4	
8	Мир	7,8	-5,8	-1,8	+0,2	+1,2	-0,8	+1,2	+0,2	-2,8	
9	Интеллект	4,6	-1,6	-2,6	+4,4	+0,4	+1,4	-1,6	-1,6	+1,4	

Для получения коэффициентов корреляции на основании табл.3, необходимо первую строку перемножить со всеми последующими. При этом, после каждого умножения с очередной строкой формировать соответствующий коэффициент корреляции. После этого первая строка отбрасывается –

следующая строка становится первой и формируется следующий коэффициент корреляции.

При расчетах следует обратить внимание, что числитель получается, как разница двух сумм – суммы положительных чисел и суммы отрицательных чисел, а знаменатель, как сумма тех же сумм без учета знака. Знак коэффициента корреляции определяет большая сумма..

Проделаем эти операции для получения коэффициента корреляции, например между здоровьем (1 строка) и семьей (2й столбец, 2я строка). Для этого выпишем корреляционные коэффициенты этих 2х строк в отдельную таблицу, в ней же запишем произведения в соответствующих столбцах.

Табл 4

Расчет произведений корреляционных коэффициентов

Наименование строки	Номера корреляционных коэффициентов							
	1	2	3	4	5	6	7	8
Здоровье	+5,1	-0,9	-0,9	-0,9	-0,9	-0,9	-0,9	+0,1
Семья	+1,5	+3,5	-2,5	-2,5	-1,5	-2,5	+4,5	-0,5
Рез-т ум-я	+7,6	-3,1	+2,0	+2,0	+1,3	+2,0	-4,0	0

Положительные результаты: $7,6+2,0+1,3+2,0=14,9$

Отрицательные результаты: $(-3,1)+(-4,0)=-7,1$

Числитель формулы: $14,9-7,1=7,8$

Знаменатель формулы: $14,9+7,1=22,0$

Коэффициент корреляции $7,8/22,0*100=+36$

Формируем таблицу коэффициентов корреляции.

Таблица 5

Коэффициенты корреляции учебного примера.

№ п.п	Здоровье	Семья	Работа	Деньги	Любовь	Дети	Друзья	Мир	Интеллект
1	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	0	+36	+100	-17	-45	+54	+65	-87	-46
2		0	+18	-78	-36	+46	-84	-72	-63
3			0	0	-84	+47	-43	-23	-58
4				0	+45	-36	+22	+17	+80
5					0	-56	+27	+45	+30
6						0	-81	-15	0
7							0	+32	+94
8								0	+36
9									0

Далее проводится письменный анализ конкретных ценностей и устанавливается влияние на отношение респондентов к другим ценностям.

3. Анализ конкретных ценностей и их влияние на отношение респондентов к остальным ценностям

3.1. Здоровье. Данная ценность стоит на первом месте, а поэтому ее отношение к остальным ценностям наиболее сильное.

3.1.1. К семье. К семье отношение достаточно положительное (+36%). Семья позволяет удовлетворить естественным образом все потребности молодых взрослых людей. Кроме того, она способствует нормальному, повторяющемуся из одного дня к другому дню распорядку дня, что так же положительно сказывается на здоровье. Социологи всего мира отмечают, что браки заключенные в студенческой среде наиболее устойчивы и счастливы т.к. молодые люди

одного возраста и стареют вместе, а, следовательно, и их потребности к окружающему миру меняются по одному биологическому закону. Кроме того, они еще имеют неустановившиеся привычки и взгляды, а потому многократно легче «притираются» друг к другу. У молодоженов, как правило лишних денег нет, а отсюда и естественно приличный достойный образ жизни. Несколько сдержанная корреляция объясняется тем, что для семьи необходимо намного больше средств чем для одного человека. Далек не у каждого студента родители могут содержать сына и его семью в Москве. Далек не каждый способен ночью работать, а днем заниматься.

3.1.2. К работе отношение так же положительное, т.к. основная масса студентов ребята работающие. Лоботрясы, как правило, в МИИТе до пятого курса не дотягивают - их выгоняют на первых курсах.

3.1.3. К деньгам отношение прохладное (-17%) т.к. для удовлетворения естественных потребностей их надо немного, а повышенные доходы предполагают и большое количество работы, что в сочетании с учебой приводит к перенапряжению вредному для здоровья.

3.1.4. Любовь. К ней отношение существенно отрицательное (-45%), т.к. в данном случае молодые люди под любовью понимают внебрачные отношения. К четвертому курсу

кто хотел жениться или выйти замуж, уже сделал этот шаг. Кто не хотел - не сделал, а время близкое к выпуску характеризуется существенными перегрузками (не до любви).

3.1.5. Отношение к детям существенно положительное (+54%) - это естественно вытекает из положительного отношения к семье. Кроме того, студенты народ грамотный, умеющий считать:

-дети укрепляют семью, а все мужья и все жены приблизительно одинаковы (одинаковое социальное положение порождает одинаковые требования к окружающей среде);

-дети молодых и сильных родителей, как правило, жизнеспособнее детей рожденных в пожилом возрасте;

- становление детей на собственные ноги приходится на 40 - 50 летний возраст родителей, когда их материальное положение наилучшее.

3.1.6. К друзьям отношение положительное (+65%). Человек, тем более студент, существо общественное. Он понимает, что сообща гораздо легче решить многие вопросы, тем более при отсутствии существенной выгоды от лидерства- все разъедутся по рабочим местам приблизительно одинаковой ценности, а там работа покажет кто на что способен и кто чего стоит.

3.1.7. Отношение к миру (-87%). Это связано с тем обстоятельством, что студенты народ здравомыслящий и видя, как вся планета вооружается до зубов, всерьез борьбу за мир не воспримет - считают это дело напрасной тратой времени и средств.

3.1.8. Отношение к интеллекту отрицательно (-46%), т.к. повышенный интеллект по отношению к окружающим (парням и девушкам понимающим толк в этом качестве и по мере сил пытающихся не упустить своего в этом деле) требует дополнительных ночных бдений, что в сочетании с ночной работой может серьезно подорвать здоровье.

3.2. Семья. Данная ценность в шкале ценностей стоит на втором месте. Об ней уже подробно говорилось в 3.2.1. К сказанному остается добавить, что по данным социологов всего мира в студенческих браках меньше всего разводов.

3.2.1. Работа, с точки зрения семьи, рассматривается положительно (+18%). так как:

- это дополнительный доход
- работающему студенту не до посторонних женщин:

Этим собственно и объясняется, как представляется, относительно небольшой процент положительной корреляции.

3.2.2. Деньги (-78%). Каждый здравомыслящий человек, тем более студент, понимает, что сколько б он не заработал

денег, все уйдет в семью. Отсюда он понимает, что деньги зарабатывать надо (никуда не денешься), однако боготворить их не стоит (бесполезно). Их постоянная нехватка вызывает отрицательное отношение к этому понятию.

3.2.3. Любовь (-36%). Браки в студенческой среде совершаются, как правило, по любви. По-этому после вступления в законный брак отношение к любви отрицательное, т.к.:

- это «развлечение» требует много денег и времени, ни того ни другого у порядочного студента нет.

3.2.4. Дети (+45%) - один из главных атрибутов семьи. Помимо здоровья отличающего детей молодых и здоровых родителей, это и укрепление семьи как таковой, живая связь между мужем и женой, их совместные радости и горести. Поэтому вполне естественно положительное отношение к детям людьми имеющими детей или желающими ими обзавестись.

3.2.5. Друзья (-84%). В студенческой семье друзья это антипод детей т.к. друзья, как и дети требуют денег (что еще ничего) и времени которое необходимо семье (детям) и учебе в условиях, как правило, работающего родителя (детей надо кормить).

3.2.6. Интеллект (-63%). Студенты вступившие в брак прекрасно понимают, что тем самым они существенно сокращают свои возможности по совершенствованию интеллекта. Однако они знают и другое - здоровая и дружная семья и дети радующие своим поведением, достижениями родителей, открывают родителям дополнительные возможности по совершенствованию интеллекта на всю их последующую жизнь.

3.2.7. Мир (-72%). Борьба за мир требует времени и средств. У семейных студентов нет ни того, ни другого. Кроме того, в условиях всеобщего вооружения подобная борьба по меньшей мере бесполезна.

3.3. Работа. К сожалению, рассказы о «мальчиках» сделавших свое счастье (заработавших много денег без труда) существенно развратили наше общество. Труд, это величайшее благо для человека мыслящего, превратился в печальную необходимость, котооая не обеспечивает даже скромное существование. Это видно и в данной анкете.

3.3.1. Деньги (0) В данной группе никто не считает, что трудом в настоящее время можно создать собственное благополучие. Оправдывается поговорка приведенная Некрасовым в его произведении «Кому на Руси жить хорошо» - «от работы праведной не будешь ты богат, а будешь ты горбат».

3.3.2. Любовь (-84%). Любовь ради любви и работа не совместимы - таков почти единодушный вердикт.

3.3.3. Дети (+47). Именно эти «цветы жизни» выигрывают от работы родителей т.к. именно эта работа делает возможным их существование.

3.3.4. Друзья (-43). Работа существенно сокращает возможности общаться с друзьями, как и возможность полноценно учиться в институте.

3.4. Деньги. В данном случае это не деньги, которые человек заработал (0), а так называемые «халява» - не заработанные деньги. Они не тратятся на здоровье (-45%), семью (-36%), детей (-34%). Это деньги как самоцель, точнее деньги расходуемые на себя

3.4.1. Любовь (+45%) - один из главных потребителей этих денег. При этом любовь без брачных обязательств т.к. расходы на детей и все, что с ними связано в данные затраты не входит (-36%).

3.4.2. Друзья (+22%). Человек с деньгами в определенной компании если не лидер, то во всяком случае человек значительный. Беда состоит в том, что многие попадаясь на эту удочку потом горько сетуют т.к. в случае несчастья от таких друзей и следа не остается.

3.4.3. Мир (+17%). Хозяин свободных денег прекрасно понимает, что война (альтернатива миру) может лишить его не только денег, но и жизни. Чтобы этого не произошло он готов слегка потратиться.

3.4.4. Интеллект (+80). Не заработанные в поте лица своего деньги предполагают интенсивное совершенствование интеллекта в области получения заработков.

3.5. Любовь. Как уже говорилось это любовь «платоническая» т.е. без зафиксированных обязательств по отношению к партнеру (именно о такой любви говорил и писал Платон). Эта любовь не предполагает заботу о здоровье (-45%), создание семьи (-36%), работу (-84%). Зато ей очень нужны деньги (+45%). Такой любви существенно нужны так же друзья как носители необходимых ей денег (+27%). Необходимо так же мир, как средство выживания (+45%). Необходим и интеллект, т.к. без него денег от друзей не получишь (+30%).

3.6. Дети. Как уже говорилось, для появления детей нужно здоровье (+54%), семья(+45%), работа (+47%). Дети не терпят не заработанных денег (-36%) и разврата в виде «любви» (-56%). Дети ограничивают родителей в общении с друзьями (-80%), т.к. им необходимо время не только для работы родителей по содержанию детей, но и самим детям нужен уход и ласка. Между тем, требования МИИГа по отношению к женатым и не

женатым студентам одинаковы. Деги ограничивают родителей и в борьбе за мир (-15%) -надо заниматься делом.

3.7. Друзья. Из предыдущего рассмотрения видна, что общение с друзьями предполагает определенный уровень здоровья (+65%). Однако для общения с ними противопоказаны семья (очевидно «друзья» такие, корреляция -84%) и работа (-43%) - это дополнительная характеристика «друзей». Зато положительно воспринимаются деньги (+22%), как средство существенно расширяющее возможности общения и «любовь», как один из видов общения (+27). Зато дружбе существенно мешают дети, как фактор потребляющий время отпущенное студенту , в том числе на дружбу (-84). Друзьями положительно воспринимается борьба за мир ибо война и разлука слова синонимы (+32). Положительно воспринимается интеллект (+94%). т.к. каждый из друзей старается его развить чтобы захватить лидерство в компании.

3.8. Мир (Борьба за мир на земле) Этой борьбе, как уже говорилось, противопоказано укрепление здоровья (-87%), семья (-23), как занятие отбирающее время у воспитания детей. И наоборот - этой борьбе способствует наличие денег в компании (+17%), и свободная любовь (+45%). Дети борьбе за мир противопоказаны (-15%), зато наличие друзей крайне желательно (+32%). В борьбе за мир важен интеллект (+36%).

3.9. Интеллект С точки зрения исследуемой совокупности интеллект человеку необходим для захвата лидерства в компании. Так, можно обойтись без интеллекта при укреплении здоровья (-46%), в семье (-63%), на работе (-58%). Зато при добывании денег он необходим (при добывании не на работе) - (+80%). Необходим он и при общении с женщиной или мужчиной в процессе «любви» - (+30%), с друзьями (+90) и в борьбе за мир - (+36%). При общении с детьми, которых нельзя обмануть, т.к. они любое Ваше утверждение воспримут как истину, интеллект бесполезен - корреляция 0%.

В данной курсовой работе преподаватель может дать на выбор раскрыть такие важные понятия для специальности «Менеджмент» как «Управление», «Мотивация деятельности и ее роль в процессе управления», «Личные качества руководителя» и т.д.

В заключении курсовой работы делаются соответствующие выводы о применении методики расчета корреляционных зависимостей в практике работы молодого руководителя.

Список литературы

1. Е.С. Вентцель «Теория вероятностей». Москва, «Мир», 1976г.
2. И.В. Андреева, В.А. Сливак «Организационное поведение». Санкт-Петербург. «Нева», 2003г.

ГОРДЕЕВА Вера Сергеевна
ДЕНИСОВ Александр Алексеевич

Методические указания для курсового проектирования

**ИЗУЧЕНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО
КОЛЛЕКТИВА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ
МАТЕМАТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ**

Подписано в печать - *08.11.05.*

Формат 60x84/16

Усл. печ.л. 2,0. Тираж 200, экз. Заказ № 607. *Изд. N 405-05.*

127994, г. Москва, ГСП-4, ул. Образцова, 15.
Типография МИИТа.