

М. У.
№2764
03-16680

Киреев В.Л. уч.2
Краткосрочная и долгоср
очная финансовая поли07

УНИВЕРСИТЕТ



В.Л. КИРЕЕВ

КРАТКОСРОЧНАЯ И ДОЛГОСРОЧНАЯ ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА

*Рекомендовано
редакционно-издательским советом университета
в качестве тестовых заданий
для студентов IV курса специальности
«Финансы и кредит»*

МОСКВА–2007

УДК 336

К 43

Киреев В.Л. Краткосрочная и долгосрочная финансовая политика. Тестовые задания. – М.: МИИТ, 2007. – ~~48~~ с.

В работе представлены тестовые задания для текущей проверки знаний студентов по основным разделам дисциплины «Краткосрочная и долгосрочная финансовая политика».

© Московский государственный университет путей сообщения (МИИТ), 2007

Учебно-методическое издание

Киреев Владислав Леонидович

Краткосрочная и долгосрочная финансовая политика. Тестовые задания

Подписано в печать - 29.12.07.

Тираж 100

Заказ 798.

Усл. – п.л. - 3,0.

Формат 60x84/16

Изд. № 302-07

127994, Москва, ул. Образцова, 15.

Типография МИИТа

I. Содержание финансовой политики фирмы

1.1. В чем заключается главная задача финансовой стратегии:

- ✓ повышение рентабельности бизнеса
- ✓ улучшение рыночных позиций
- ✓ рост капитализации фирмы
- ✓ увеличение объема продаж

1.2. Выделите три основные задачи финансовой тактики:

- 1) обеспечение платежеспособности организации
- 2) обеспечение финансовой независимости
- 3) поддержание ликвидности
- 4) повышение маневренности активов
- 5) повышение прибыльности

1.3. Укажите пять элементов финансовой политики:

- 1) финансовые отношения
- 2) финансовые рычаги
- 3) финансовые принципы
- 4) финансовые методы
- 5) финансовые коэффициенты
- 6) правовое обеспечение
- 7) информационно-методическое обеспечение

1.4. Укажите пять главных проблем формирования информации о внешней среде:

- 1) частичность
- 2) недостоверность
- 3) оперативность

- 4) противоречивость
- 5) избыточность
- 6) разнородность
- 7) хаотичность

1.5. Укажите **шесть** основных функций бюджетирования:

- 1) планирование и координация
- 2) принятие решений и делегирование полномочий
- 3) повышение качества продукции
- 4) оценка деятельности
- 5) оценка развития тенденций
- 6) взаимодействие и мотивация персонала
- 7) поддержание контактов с поставщиками и потребителями
- 8) контроль и анализ

1.6. Укажите **пять** этапов постановки системы бюджетирования:

- 1) формирование финансовой структуры организации
- 2) создание структуры бюджетов
- 3) разработка методик и процедур управленческого учета
- 4) выделение основных элементов условно-постоянных затрат
- 5) разработка регламента планирования
- 6) определение наиболее сильных конкурентов
- 7) внедрение системы бюджетирования

1.7. Укажите **пять** основных групп факторов конкурентоспособности организации:

- 1) барьеры входа на рынок
- 2) масштабы производства
- 3) ценовая власть поставщиков

- 4) ценовая власть потребителей
- 5) угроза товаров-заменителей
- 6) доступность каналов распределения
- 7) степень конкуренции имеющихся фирм

II. Стратегии создания конкурентных преимуществ

2.1. Какому параметру продукции уделяет главное внимание стратегия лидерства в издержках:

- ✓ качеству
- ✓ дизайну
- ✓ себестоимости
- ✓ надежности

2.2. Стратегия лидерства в издержках особенно успешна в следующих случаях:

- ✓ когда существует высокий спрос на продукцию
- ✓ когда высока эластичность спроса
- ✓ когда потребители предъявляют повышенные требования к качеству продукции
- ✓ когда выпускается массовая стандартизированная продукция

2.2. Укажите **четыре** основных преимущества стратегии лидерства в издержках:

- 1) возможность вести наступательную ценовую политику
- 2) защита от ценового диктата крупных поставщиков
- 3) возможность установления высоких цен
- 4) создание дополнительного барьера для входа в отрасль
- 5) повышение качества продукции

б) защита рынка от товаров-заменителей

2.3. Какому параметру продукции уделяет главное внимание стратегия дифференциации продукции:

- ✓ себестоимости
- ✓ дизайну
- ✓ качеству
- ✓ надежности

2.4. Укажите четыре вида стратегии дифференциации:

- 1) продуктовая
- 2) технологическая
- 3) сервисная
- 4) затратная
- 5) персонала
- б) имиджа

2.5. **Продуктовая дифференциация** предполагает:

- ✓ активизацию рекламы продукции
- ✓ создание привлекательного образа продукции
- ✓ повышение качества продукции
- ✓ улучшение послепродажного обслуживания

2.6. **Сервисная дифференциация** предполагает:

- ✓ активизацию рекламы продукции
- ✓ создание привлекательного образа продукции
- ✓ повышение качества продукции
- ✓ улучшение послепродажного обслуживания

2.7. Дифференциация персонала предполагает:

- ✓ подбор персонала определенного возраста
- ✓ подбор персонала более квалифицированного, чем у конкурентов
- ✓ выделение персонала с помощью фирменной одежды

2.8. Дифференциация имиджа предполагает:

- ✓ активизацию рекламы продукции
- ✓ повышение качества продукции
- ✓ создание привлекательного образа продукции
- ✓ улучшение послепродажного обслуживания

2.9. Стратегия фокусирования ориентирована на правильный выбор:

- ✓ персонала
- ✓ технологии
- ✓ материалов
- ✓ рыночной ниши
- ✓ оборудования

2.10. Укажите три основных особенности стратегии первопроходца:

- 1) высокий риск
- 2) трудность сохранения персонала
- 3) трудность сохранения завоеванных позиций
- 4) сложность планирования
- 5) сложность рекламной деятельности

III. Стратегический анализ бизнес-среды

3.1. Укажите **пять** основных составляющих макроокружения:

- 1) политическая
- 2) психологическая
- 3) правовая
- 4) экономическая
- 5) социальная
- 6) маркетинговая
- 7) научно-техническая

3.2. Укажите **пять** основных составляющих непосредственного окружения:

- 1) правовые акты, защищающие права потребителей
- 2) потребители
- 3) поставщики
- 4) конкуренты
- 5) рынок рабочей силы
- 6) уровень инфляции
- 7) «контактные аудитории»

3.3. Укажите **четыре** основных элемента «контактных аудиторий»:

- 1) Министерство по налогам и сборам
- 2) государственные органы текущего надзора
- 3) финансовые учреждения
- 4) средства массовой информации
- 5) организации потребителей

3.4. Главная задача анализа **внутренней** среды предприятия состоит в оценке:

- ✓ научно-технического уровня
- ✓ стратегического потенциала
- ✓ организационной культуры

3.5. Укажите семь основных направлений анализа внутренней среды:

- 1) изучение кадрового потенциала
- 2) определение рациональности организационных отношений
- 3) изучение норм налогообложения
- 4) исследование производственного потенциала
- 5) изучение уровня развития маркетинга
- 6) выяснение уровня цен на используемые материалы
- 7) определение финансового потенциала
- 8) выяснение информационного потенциала
- 9) исследование уровня организационной культуры

3.6. Сколько полей включает матрица SWOT:

- ✓ четыре
- ✓ пять
- ✓ шесть
- ✓ семь
- ✓ восемь

3.7. С какого поля должно начинаться формирование перспективных стратегий предприятия:

- ✓ «Сила и возможность»
- ✓ «Слабость и возможность»
- ✓ «Сила и угроза»
- ✓ «Слабость и угроза»

IV. Формирование миссии и целей фирмы

4.1. Сущность миссии можно охарактеризовать следующим образом:

- ✓ миссия – это утверждение, раскрывающее смысл существования предприятия
- ✓ миссия – это максимизация прибыли предприятия
- ✓ миссия – это наиболее полное удовлетворение запросов потребителей

4.2. На какие группы делятся цели по срокам их реализации:

- ✓ среднесрочные
- ✓ финансовые
- ✓ краткосрочные
- ✓ маркетинговые
- ✓ долгосрочные

4.3. Деление целей по срокам на три группы зависит от:

- ✓ миссии предприятия
- ✓ длительности производственного цикла
- ✓ финансового положения предприятия
- ✓ уровня конкуренции

4.4. Укажите **восемь** ключевых сфер установления целей:

- 1) положение на рынке
- 2) инновации
- 3) производительность
- 4) кредитная политика

- 5) ресурсы
- 6) прибыльность
- 7) управленческие аспекты
- 8) информационное обеспечение
- 9) персонал
- 10) социальная ответственность

4.5. Укажите **пять** основных требований, предъявляемых к целям:

- 1) достижимость
- 2) гибкость
- 3) уникальность
- 4) измеримость
- 5) согласованность
- 6) стабильность
- 7) приемлемость

4.6. Укажите **последовательность** установления целей:

I вариант:

1. Установление целей фирмы в целом
2. Выявление и анализ тенденций
3. Построение иерархии целей
4. Установление индивидуальных целей

II вариант:

1. Построение иерархии целей
2. Выявление и анализ тенденций
3. Установление целей фирмы в целом
4. Установление индивидуальных целей

III вариант:

1. Выявление и анализ тенденций

2. Установление целей фирмы в целом
3. Построение иерархии целей
4. Установление индивидуальных целей

V. Выбор стратегии фирмы

5.1. Укажите **последовательность** развития корпоративного планирования:

I вариант:

1. Стратегическое планирование
2. Бюджетирование
3. Долгосрочное планирование
4. Стратегический менеджмент

II вариант:

1. Бюджетирование
2. Долгосрочное планирование
3. Стратегическое планирование
4. Стратегический менеджмент

III вариант:

1. Долгосрочное планирование
2. Бюджетирование
3. Стратегическое планирование
4. Стратегический менеджмент

5.2. Укажите **отдельные разновидности стратегии концентрированного роста:**

- ✓ стратегия усиления позиций на рынке
- ✓ стратегия фокусирования
- ✓ стратегия развития рынка

- ✓ стратегия «сбора урожая»
- ✓ стратегия развития продукта

5.3. Укажите отдельные разновидности стратегии интегрированного роста:

- ✓ стратегия фокусирования
- ✓ стратегия обратной вертикальной интеграции
- ✓ стратегия горизонтальной интеграции
- ✓ стратегия усиления позиций на рынке
- ✓ стратегия вперед идущей вертикальной интеграции

5.4. Укажите отдельные разновидности стратегии диверсифицированного роста:

- ✓ стратегия централизованной диверсификации
- ✓ стратегия дифференциации продукции
- ✓ стратегия горизонтальной диверсификации
- ✓ стратегия «сбора урожая»
- ✓ стратегия конгломеративной диверсификации

5.5. Укажите отдельные разновидности стратегии сокращения:

- ✓ стратегия ликвидации
- ✓ стратегия фокусирования
- ✓ стратегия «сбора урожая»
- ✓ стратегия сокращения
- ✓ стратегия дифференциации продукции
- ✓ стратегия сокращения расходов

5.6. Создание немецкой торговой компании «Метро» своих подразделений в ряде стран Восточной Европы связано с реализацией стратегии:

- ✓ диверсифицированного роста
- ✓ интегрированного роста
- ✓ концентрированного роста

5.7. Превращение ОАО «Газпром» в газо-энергетическую компанию связано с реализацией стратегии:

- ✓ диверсифицированного роста
- ✓ интегрированного роста
- ✓ концентрированного роста

5.8. Оказание автозаправочными станциями дополнительных услуг по обслуживанию автомобилей и продажей товаров первой необходимости связано с реализацией стратегии:

- ✓ горизонтальной диверсификации
- ✓ центрированной диверсификации
- ✓ конгломеративной диверсификации

5.9. В матрице БКГ доля рынка измеряется:

- ✓ объемом производства продукции
- ✓ объемом реализации продукции
- ✓ долей относительно объема реализации компании-лидера
- ✓ долей рынка, занимаемой анализируемой фирмой

5.10. В матрице БКГ последовательность квадрантов совпадает:

- ✓ с составом конкурентных сил
- ✓ с последовательностью анализа внешней среды

- ✓ со стадиями жизненного цикла продукта

5.11. Какой из квадрантов матрицы БКГ характеризуется **самыми высокими финансовыми результатами**:

- ✓ вопросительный знак
- ✓ звезда
- ✓ дойная корова
- ✓ собака

5.12. На какой важный вопрос позволяет ответить матрица БКГ:

- ✓ определить степень удовлетворения запросов потребителей
- ✓ обосновать распределение ограниченных инвестиционных ресурсов по отдельным бизнесам фирмы
- ✓ сформировать сбалансированный портфель бизнесов

5.13. Укажите **два параметра**, по которым разрабатывается матрица компании «Мак-Кинзи»:

- ✓ финансовый результат
- ✓ конкурентная позиция
- ✓ темпы роста
- ✓ доля рынка
- ✓ привлекательность отрасли

5.14. Матрица компании «Мак-Кинзи» включает следующие квадранты:

- ✓ «успех»
- ✓ «доходный бизнес»
- ✓ «ожидание»
- ✓ «вопросительный знак»
- ✓ «средний бизнес»

- ✓ «дойная корова»
- ✓ «поражение»

5.15. Какую важную проблему позволяет решить матрица компании «Мак-Кинзи»:

- ✓ определить рыночные позиции
- ✓ распределить ограниченные инвестиционные ресурсы
- ✓ сформировать сбалансированный портфель бизнесов

VI. Стратегии продвижения продукта

6.1. Укажите фазы жизненного цикла любого продукта:

- ✓ выход на рынок
- ✓ конкуренция
- ✓ рост
- ✓ проход по сегментам рынка
- ✓ зрелость
- ✓ уход с рынка

6.2. Укажите стратегии выхода фирмы на рынок с новым продуктом:

- ✓ стимулирование комплексных продаж
- ✓ выход на рынок с новым товаром
- ✓ «сбор урожая»
- ✓ выход на рынок с уже известным товаром

6.3. Укажите пять разновидностей конкурентных сил:

- 1) производители аналогичной продукции
- 2) поставщики

- 3) покупатели
- 4) государственные органы текущего надзора
- 5) потенциальные производители аналогичной продукции
- 6) средства массовой информации
- 7) производители товаров-заменителей

6.4. Укажите **шесть** основных ограничений для выхода на рынок:

- 1) экономия от масштабов деятельности
- 2) эффект жизненного цикла продукта
- 3) нехватка квалифицированного персонала
- 4) предпочтение и преданность потребителей
- 5) невыгодное положение по издержкам независимо от размера предприятия
- 6) деятельность средств массовой информации
- 7) доступ к каналам распределения
- 8) государственное регулирование

6.5. Укажите **четыре** стратегии конкуренции, которые может использовать лидер рынка:

- 1) стратегию лидерства
- 2) стратегию инноваций
- 3) стратегию закрепления
- 4) стратегию совершенствования
- 5) стратегию конфронтации
- 6) стратегию беспокойства

6.6. Укажите **пять** стратегий, которые может использовать фирма, бросающая вызов окружению:

- 1) лобовая атака
- 2) фланговая атака

- 3) атака по всем направлениям
- 4) атака на окружение
- 5) обходная атака
- 6) стратегия закрепления
- 7) партизанские действия

VII. Принципы разработки и структура финансового плана

7.1. Укажите **шесть** моментов, которыми определяется значение финансового планирования:

- 1) задает перспективные направления развития предприятия
- 2) устанавливает конкретные и четкие цели
- 3) улучшает конкурентные позиции
- 4) обеспечивает координацию всех функциональных служб
- 5) позволяет лучше оценить свои сильные и слабые стороны
- 6) определяет альтернативные действия на долгосрочный период
- 7) повышает качество продукции
- 8) основу для распределения ограниченных ресурсов

7.2. Укажите **восемь** важнейших вопросов, которые должны найти отражение в стратегическом финансовом плане:

- 1) положение фирмы на рынке
- 2) кадровый потенциал
- 3) уровень организационной культуры
- 4) объем спроса и предложения
- 5) качество продукции
- 6) издержки и уровень цен
- 7) производственная мощность
- 8) инновационно-инвестиционная деятельность

- 9) потребность в материально-технических ресурсах
- 10) финансовые результаты

7.3. Укажите семь принципов стратегического финансового планирования:

- 1) сбалансированности
- 2) комплексности
- 3) согласованности
- 4) обоснованности
- 5) приоритетности
- 6) непрерывности
- 7) аналитичности
- 8) многовариантности
- 9) «плохой погоды»

7.4. Принцип сбалансированности финансового планирования предполагает:

- ✓ учет совокупного влияния внешней и внутренней среды
- ✓ ориентацию планов на прогнозные расчеты потребностей рынка
- ✓ увязку потребности в ресурсах с их источниками
- ✓ установление минимальных значений всех показателей по каждому варианту плана

7.5. Принцип комплексности финансового планирования предполагает:

- ✓ увязку потребности в ресурсах с их источниками
- ✓ ориентацию планов на прогнозные расчеты

- ✓ установление минимальных значений всех показателей по каждому варианту плана
- ✓ учет совокупного влияния внешней и внутренней среды

7.6. Принцип **обоснованности** финансового планирования предполагает:

- ✓ увязку потребности в ресурсах с их источниками
- ✓ ориентацию планов на прогнозные расчеты
- ✓ установление минимальных значений всех показателей по каждому варианту плана
- ✓ учет совокупного влияния внешней и внутренней среды

7.7. Принцип **приоритетности** в финансовом планировании предполагает:

- ✓ увязку потребности в ресурсах с их источниками
- ✓ ориентацию планов на прогнозные расчеты потребностей рынка
- ✓ подчиненность всех планов стратегическим целям развития
- ✓ учет совокупного влияния внешней и внутренней среды

7.8. Принцип **непрерывности** финансового планирования предполагает:

- ✓ увязку потребности в ресурсах с их источниками
- ✓ ориентацию планов на прогнозные расчеты
- ✓ учет совокупного влияния внешней и внутренней среды
- ✓ постоянный сбор информации и упорядоченность необходимых корректировок

7.9. Принцип «**плохой погоды**» предполагает:

- ✓ учет совокупного влияния внешней и внутренней среды

- ✓ ориентацию планов на прогнозные расчеты потребностей рынка
- ✓ увязку потребности в ресурсах с их источниками
- ✓ установление минимальных значений всех показателей по каждому варианту плана

7.10. Укажите **операционные** бюджеты:

- ✓ бюджет продаж
- ✓ бюджет производства
- ✓ бюджет производственных запасов
- ✓ бюджет прямых затрат на материалы
- ✓ бюджет прямых затрат на оплату труда
- ✓ бюджет прямых операционных затрат
- ✓ бюджет общепроизводственных (накладных) расходов
- ✓ бюджет доходов и расходов
- ✓ бюджет коммерческих расходов
- ✓ бюджет управленческих расходов
- ✓ кредитный план

7.11. Укажите **вспомогательные** бюджеты:

- ✓ бюджет коммерческих расходов
- ✓ бюджет налогов
- ✓ план капитальных затрат
- ✓ бюджет движения денежных средств
- ✓ кредитный план

7.12. Укажите **основные** бюджеты:

- ✓ бюджет продаж
- ✓ бюджет доходов и расходов
- ✓ бюджет движения денежных средств

- ✓ бюджет распределения прибыли
- ✓ прогнозный баланс
- ✓ план капитальных затрат

VIII. Организация процесса бюджетирования

8.1. Укажите основные группы, на которые подразделяются объекты бюджетирования:

- ✓ центры финансовых затрат
- ✓ центры финансовой ответственности
- ✓ центры финансового учета
- ✓ места возникновения доходов
- ✓ места возникновения затрат

8.2. За какие элементы финансового результата отвечают ЦФО:

- ✓ за доходы
- ✓ за расходы
- ✓ за доходы и расходы
- ✓ за доходы и часть затрат
- ✓ за расходы и часть доходов

8.3. За какие элементы финансового результата отвечают ЦФУ:

- ✓ за доходы
- ✓ за расходы
- ✓ за доходы и часть затрат
- ✓ за расходы и часть доходов
- ✓ за часть доходов и часть затрат
- ✓ за доходы и расходы

8.4. За какие элементы финансового результата отвечают МВЗ:

- ✓ за доходы
- ✓ за расходы
- ✓ за доходы и часть затрат
- ✓ за расходы и часть доходов
- ✓ за часть доходов и часть затрат
- ✓ за часть доходов
- ✓ за часть расходов
- ✓ за доходы и расходы

8.5. Укажите бюджеты, которые разрабатываются для ЦФО:

- ✓ операционные
- ✓ вспомогательные
- ✓ дополнительные
- ✓ бюджет доходов и расходов
- ✓ бюджет движения денежных средств
- ✓ прогнозный баланс

8.6. Укажите бюджеты, которые разрабатываются для ЦФУ:

- ✓ операционные
- ✓ вспомогательные
- ✓ дополнительные
- ✓ бюджет доходов и расходов
- ✓ бюджет движения денежных средств
- ✓ прогнозный баланс

8.7. Укажите бюджеты, которые разрабатываются для МВЗ:

- ✓ операционные
- ✓ вспомогательные

- ✓ дополнительные
- ✓ бюджет доходов и расходов
- ✓ бюджет движения денежных средств
- ✓ прогнозный баланс

8.8. Бюджетный период это:

- ✓ период, по истечении которого составляются отчеты
- ✓ период, в рамках которого устанавливаются общие ориентиры финансовых планов
- ✓ срок, на который составляется бюджет
- ✓ разбивка отдельных бюджетов на подпериоды

8.9. Минимальный бюджетный период это:

- ✓ период, по истечении которого составляются отчеты
- ✓ период, в рамках которого устанавливаются общие ориентиры финансовых планов
- ✓ срок, на который составляется бюджет
- ✓ разбивка отдельных бюджетов на подпериоды

8.10. Бюджетный цикл это:

- ✓ период, по истечении которого составляются отчеты
- ✓ период, в рамках которого устанавливаются общие ориентиры финансовых планов
- ✓ срок, на который составляется бюджет
- ✓ разбивка отдельных бюджетов на подпериоды

8.11. В случае директивного планирования:

- ✓ все утвержденные показатели обязательны к исполнению
- ✓ устанавливаются общие ориентиры финансовых планов

- ✓ часть показателей обязательна к исполнению

8.12. В случае **индикативного планирования**:

- ✓ все утвержденные показатели обязательны к исполнению
- ✓ общие ориентиры финансовых планов
- ✓ часть показателей обязательна к исполнению

8.13. Минимальный бюджетный период для бюджета доходов и расходов составляет:

- ✓ неделю
- ✓ месяц
- ✓ квартал

8.14. Минимальный бюджетный период для бюджета движения денежных средств составляет:

- ✓ неделю
- ✓ месяц
- ✓ квартал

8.15. Минимальный бюджетный период для прогнозного баланса составляет:

- ✓ неделю
- ✓ месяц
- ✓ квартал

8.16. Период **бюджетного контроллинга** это:

- ✓ периодичность составления бюджетов
- ✓ периодичность согласования бюджетов
- ✓ периодичность оценки исполнения бюджетов

8.17. Укажите вопросы, которые надо решить для эффективного управления процессом бюджетирования:

- ✓ рационализировать организационную структуру фирмы
- ✓ определить перечень служб и должностных лиц, ответственных за процесс бюджетирования
- ✓ распределить функции и должностные обязанности
- ✓ определить должностное лицо, принимающее окончательные решения
- ✓ разделить совокупные расходы на переменные и условно-постоянные
- ✓ установить порядок взаимодействия между различными службами
- ✓ закрепить установленный порядок в нормативных документах фирмы

8.18. Укажите подразделение, которое должно заниматься процессом бюджетирования в крупной компании:

- ✓ бухгалтерия
- ✓ планово-экономический отдел
- ✓ отдел бюджетирования
- ✓ финансовый отдел

IX. Методические подходы к разработке стратегического бюджета продаж

9.1. Укажите основную методическую проблему разработки бюджета продаж:

- ✓ нестабильный характер спроса
- ✓ зависимость спроса от уровня цен
- ✓ сильная конкуренция

✓ неопределенность тенденций научно-технического прогресса

9.2. Укажите **четыре** показателя, которые используются при расчёте бюджета продаж:

- 1) конкурентная позиция
- 2) базовая цена
- 3) порог рентабельности
- 4) доля рынка
- 5) спрос
- 6) производственная мощность

9.3. Укажите последовательность этапов определения базового уровня цен:

I вариант

1. Общее исследование предполагаемых рынков сбыта
2. Определение модели рынка с точки зрения конкурентоспособности
3. Выбор ценовой стратегии
4. Определение стадии жизненного цикла продукта
5. Определение общих целей фирмы
6. Оценка перспективного спроса на продукцию
7. Принятие базового уровня цены

II вариант

1. Общее исследование предполагаемых рынков сбыта
2. Определение модели рынка с точки зрения конкурентоспособности
3. Определение стадии жизненного цикла продукта
4. Оценка перспективного спроса на продукцию

5. Определение общих целей фирмы
6. Выбор ценовой стратегии
7. Принятие базового уровня цены

III вариант

1. Общее исследование предполагаемых рынков сбыта
2. Определение модели рынка с точки зрения конкурентоспособности
3. Определение стадии жизненного цикла продукта
4. Определение общих целей фирмы
5. Выбор ценовой стратегии
6. Оценка перспективного спроса на продукцию
7. Принятие базового уровня цены

9.4. Укажите основные разновидности ценовой стратегии:

- ✓ выход на новый рынок
- ✓ введение нового товара
- ✓ защита рыночных позиций
- ✓ ценовое доминирование
- ✓ последовательный проход по сегментам рынка
- ✓ быстрое возмещение затрат
- ✓ фокусирование
- ✓ стимулирование комплексных продаж
- ✓ ценовая дискриминация
- ✓ дифференциация продукции
- ✓ удовлетворительное возмещение затрат
- ✓ следование за лидером

9.5. Последовательный проход по сегментам рынка предполагает:

- ✓ движение от сегментов с незначительным удельным весом к преобладающим
- ✓ движение от сегментов с наибольшим удельным весом к малозначительным
- ✓ движение от дешёвых сегментов к дорогим
- ✓ движение о дорогих сегментов к дешёвым

9.6. Стимулирование комплексных продаж предполагает:

- ✓ продажу базового изделия в рассрочку
- ✓ продажу сопутствующих изделий в рассрочку
- ✓ установление низких цен на базовое изделие в комплекте
- ✓ установление низких цен на сопутствующие изделия

9.7. Ценовая дискриминация предполагает:

- ✓ зависимость цены от качества товара
- ✓ зависимость цены от места продажи товара
- ✓ зависимость цены от времени продажи товара
- ✓ зависимость цены от места и времени продажи товара

9.8. Укажите пять основных групп ценообразующих факторов:

- 1) потребители
- 2) поставщики
- 3) правительство
- 4) участники каналов сбыта
- 5) конкуренты
- 6) потенциальные производители аналогичных товаров
- 7) издержки производства

9.9. Метод расчёта цен «средние издержки + прибыль»

основывается на:

- ✓ расчёте порога рентабельности
- ✓ изучении отношения покупателей к товару
- ✓ исчислении определённой наценки на себестоимость товара
- ✓ учёте текущих рыночных цен
- ✓ определении цены в ходе торгов

9.10. Метод критических продаж основывается на:

- ✓ исчислении определённой наценки на себестоимость товара
- ✓ изучении отношения покупателей к товару
- ✓ расчёте порога рентабельности
- ✓ учёте текущих рыночных цен
- ✓ определении цены в ходе торгов

9.11. Ценностной метод основывается на:

- ✓ определении цены в ходе торгов
- ✓ исчислении определённой наценки на себестоимость товара
- ✓ расчёте порога рентабельности
- ✓ учёте текущих рыночных цен
- ✓ изучении отношения покупателей к товару

9.12. Рыночный метод установления цены основывается на:

- ✓ определении цены в ходе торгов
- ✓ исчислении определённой наценки на себестоимость товара
- ✓ расчёте порога рентабельности
- ✓ учёте текущих рыночных цен
- ✓ изучении отношения покупателей к товару

9.13. Конкурсный метод установления цены основывается на:

- ✓ исчислении определённой наценки на себестоимость товара
- ✓ расчёте порога рентабельности
- ✓ изучении отношения покупателей к товару
- ✓ определении цены в ходе торгов
- ✓ учёте текущих рыночных цен

9.14. Укажите факторы, под влиянием которых формируется перспективный объём продаж:

- ✓ объёмы продаж предшествующих периодов
- ✓ производственная мощность
- ✓ рентабельность продаж
- ✓ качество продукции
- ✓ производительность труда
- ✓ уровень конкуренции
- ✓ сезонные колебания спроса
- ✓ уровень капитализации фирмы
- ✓ макроэкономические показатели

9.15. Матрица И. Ансоффа учитывает изменение следующих параметров:

- ✓ привлекательности бизнеса
- ✓ рынков сбыта
- ✓ планов роста сбыта
- ✓ номенклатуры продукции (услуг)
- ✓ доли рынка

9.16. Матрица И. Ансоффа содержит следующие прогнозы:

I вариант

- ✓ базовый прогноз
- ✓ прогноз А
- ✓ прогноз В

II вариант

- ✓ базовый прогноз
- ✓ прогноз А
- ✓ прогноз В
- ✓ прогноз С

III вариант

- ✓ базовый прогноз
- ✓ прогноз А
- ✓ прогноз В
- ✓ прогноз С
- ✓ прогноз D

X. Расчёт перспективного порога рентабельности и зоны безопасности фирмы с учётом её мощности

10.1. Маржинальный доход это:

- ✓ разность между выручкой и условно-постоянными затратами
- ✓ сумма выручки и переменных затрат
- ✓ сумма прибыли и условно-постоянных затрат
- ✓ сумма прибыли и переменных затрат

10.2. Условно-постоянные затраты не зависят от:

- ✓ управленческих расходов
- ✓ коммерческих расходов
- ✓ объёма привлечённых кредитов
- ✓ объём производства и реализации продукции

10.3. Порог рентабельности это точка, в которой:

- ✓ сумма прибыли и условно-постоянных затрат равна доходам
- ✓ общие затраты равны доходам
- ✓ переменные затраты равны доходам
- ✓ условно-постоянные затраты равны доходам

10.4. Укажите формулу для расчёта порога рентабельности (Т):

$$T = \text{Выручка} * \frac{\text{Маржинальный доход}}{\text{Условно-постоянные расходы}}$$

$$T = \text{Выручка} * \frac{\text{Условно-постоянные расходы}}{\text{Маржинальный доход}}$$

$$T = \text{Прибыль} * \frac{\text{Условно-постоянные расходы}}{\text{Маржинальный доход}}$$

10.5. Укажите формулу для расчёта объёма реализации в **натуральном выражении** (К), необходимого для получения определённой суммы прибыли:

$$K = \frac{\text{Условно-постоянные расходы}}{\text{Порог рентабельности} * \text{Маржинальный доход}}$$

$$K = \frac{\text{Прибыль} + \text{Условно-постоянные расходы}}{\text{Цена} - \text{Удельные переменные расходы}}$$

$$K = \frac{\text{Прибыль} - \text{Условно-постоянные расходы}}{\text{Цена} - \text{Удельные переменные расходы}}$$

$$K = \frac{\text{Прибыль} + \text{Условно-постоянные расходы}}{\text{Цена} + \text{Удельные переменные расходы}}$$

10.6. Укажите формулу для расчёта объёма реализации в **стоимостном выражении** (В), необходимого для получения определённой суммы прибыли:

$$B = \frac{\text{Условно-постоянные расходы}}{\text{Порог рентабельности} * \text{Маржинальный доход}}$$

$$B = \frac{\text{Прибыль} + \text{Условно-постоянные расходы}}{\text{Удельный вес маржинального дохода в выручке}}$$

$$B = \frac{\text{Прибыль} - \text{Условно-постоянные расходы}}{\text{Удельный вес маржинального дохода в выручке}}$$

10.7. Укажите формулу для расчёта **зоны финансовой безопасности** (ЗБ):

$$ЗБ = \frac{\text{Условно-постоянные расходы}}{\text{Цена} - \text{Удельные переменные расходы}}$$

$$ЗБ = \frac{\text{Выручка} - \text{Порог рентабельности}}{\text{Выручка}}$$

$$ЗБ = \frac{\text{Условно-постоянные расходы}}{\text{Удельный вес маржинального дохода в выручке}}$$

10.8. **Теоретическая** производственная мощность характеризует:

- ✓ средний объём хозяйственных операций в течение ряда лет
- ✓ объём хозяйственных операций с учётом режима работы и ремонта оборудования
- ✓ объём хозяйственных операций в идеальных условиях

10.9. **Практическая** производственная мощность характеризует:

- ✓ средний объём хозяйственных операций в течение ряда лет
- ✓ объём хозяйственных операций с учётом режима работы и ремонта оборудования
- ✓ объём хозяйственных операций в идеальных условиях

10.10. **Нормальная** производственная мощность характеризует:

- ✓ средний объём хозяйственных операций в течение ряда лет
- ✓ объём хозяйственных операций с учётом режима работы и ремонта оборудования
- ✓ объём хозяйственных операций в идеальных условиях

10.11. **Среднегодовая** мощность ($M_{\text{ср}}$) рассчитывается по следующему алгоритму:

$$M_{\text{ср}} = M_{\text{вх}} + \frac{M_{\text{выб}} * T_{\text{п}}}{12} - \frac{M_{\text{вв}} * T_{\text{п}}}{12}$$

$$M_{\text{ср}} = M_{\text{вх}} + \frac{M_{\text{вв}} * T_{\text{п}}}{12} - \frac{M_{\text{выб}} * T_{\text{п}}}{12}$$

$$M_{\text{ср}} = M_{\text{вых}} + \frac{M_{\text{вв}} * T_{\text{п}}}{12} - \frac{M_{\text{выб}} * T_{\text{п}}}{12}$$

где $M_{вх}$ – входная мощность;

$M_{вых}$ – выходная мощность;

$M_{вв}$ – вводимая мощность;

$M_{выб}$ – выбывающая мощность;

T_n – период времени (число месяцев) соответственно ввода и выбытия мощностей.

10.12. Производственная мощность (M_n) рассчитывается по следующему алгоритму:

$$M_n = \frac{\text{Годовой объём выпуска продукции}}{\text{Среднегодовая мощность}}$$

$$M_n = \frac{\text{Трудоёмкость единицы работы или продукции}}{\text{Годовой фонд времени работы оборудования}}$$

$$M_n = \frac{\text{Годовой фонд времени работы оборудования}}{\text{Трудоёмкость единицы работы или продукции}}$$

10.13. Мощность группы взаимосвязанного оборудования (M_o) рассчитывается по следующему алгоритму:

$$M_o = \frac{\text{Годовой фонд времени работы единицы оборудования}}{\text{Трудоёмкость одного изделия}}$$

$$M_o = \frac{\text{Трудоёмкость одного изделия}}{\text{Годовой фонд времени работы единицы оборудования}}$$

$$M_o = \frac{\text{Кол-во оборудования}}{\text{оборудования}} * \frac{\text{Годовой фонд времени работы единицы оборудования}}{\text{Трудоёмкость одного изделия}}$$

10.14. Коэффициент использования производственной мощности (K_m) рассчитывается по следующему алгоритму:

$$K_m = \frac{\text{Годовой фонд времени работы оборудования}}{\text{Годовой фонд времени работы оборудования}}$$

Трудоёмкость единицы работы или продукции

$$K_m = \frac{\text{Годовой объём выпуска продукции}}{\text{Среднегодовая мощность}}$$

$$K_m = \frac{\text{Трудоёмкость единицы работы или продукции}}{\text{Годовой фонд времени работы оборудования}}$$

XI. Подготовка операционных и вспомогательных бюджетов

11.1. **Бюджет продаж** рассчитывается на основе следующих показателей:

- ✓ объема производства в натуральном выражении
- ✓ объема продаж в натуральном выражении
- ✓ запаса готовой продукции в натуральном выражении
- ✓ цены за единицу продукции

11.2. Укажите способы, которыми можно определить **чистые продажи**:

- ✓ уменьшив на соответствующую величину прибыль
- ✓ уменьшив на соответствующую величину отпускные цены
- ✓ установив лимиты по расчётам с бюджетом с общего оборота

11.3. Срок сверки счетов это:

- ✓ период, в течение которого контролирующие органы должны завершить проверку бухгалтерской отчётности
- ✓ период, в течение которого предприятия-партнёры проверяют обоснованность взаимных расчётов

- ✓ период, в течение которого ожидается полное поступление денежных средств за реализованную продукцию

11.4. Укажите алгоритм расчёта бюджета производства:

$$\begin{array}{ccccccc} \text{Годовой} & & \text{Годовой} & & \text{Остатки} & & \text{Норматив остатков} \\ \text{объём} & = & \text{объём} & + & \text{готовой} & - & \text{готовой продукции} \\ \text{производства} & & \text{продаж} & & \text{продукции на} & & \text{на конец года} \\ & & & & \text{начало года} & & \end{array}$$

$$\begin{array}{ccccccc} \text{Годовой} & = & \text{Годовой} & - & \text{Остатки} & - & \text{Норматив остатков} \\ \text{объём} & & \text{объём} & & \text{готовой} & & \text{готовой продукции} \\ \text{производства} & & \text{продаж} & & \text{продукции на} & & \text{на конец года} \\ & & & & \text{начало года} & & \end{array}$$

$$\begin{array}{ccccccc} \text{Годовой} & = & \text{Годовой} & - & \text{Остатки} & + & \text{Норматив остатков} \\ \text{объём} & & \text{объём} & & \text{готовой} & & \text{готовой продукции} \\ \text{производства} & & \text{продаж} & & \text{продукции на} & & \text{на конец года} \\ & & & & \text{начало года} & & \end{array}$$

11.5. Укажите показатели, на основе которых разрабатывается бюджет производственных запасов:

- ✓ объём производства продукции в натуральном выражении
- ✓ запасы готовой продукции в натуральном выражении
- ✓ запасы материалов в натуральном выражении
- ✓ запасы незавершенного производства в стоимостном выражении
- ✓ себестоимость готовой продукции
- ✓ стоимость единицы готовой продукции
- ✓ стоимость единицы материалов

11.6. Укажите алгоритм расчёта бюджета прямых затрат на материалы:

$$\text{Годовой объём} = \text{Годовая} \quad - \text{Норматив} \quad + \quad \text{Остатки}$$

закупок сырья и материалов производственная потребность запасов на конец года материалов на начало года

Годовой объём закупок сырья и материалов = Годовая производственная потребность + Норматив запасов на конец года - Остатки материалов на начало года

Годовой объём закупок сырья и материалов = Годовая производственная потребность + Норматив запасов на конец года + Остатки материалов на начало года

11.7. Укажите показатели, на основе которых разрабатывается бюджет прямых затрат на оплату труда:

- ✓ плановый выпуск продукции в натуральном выражении
- ✓ плановый объём реализации продукции в натуральном выражении
- ✓ прямые затраты труда на одно изделие в чел/час
- ✓ почасовая тарифная ставка

11.8. Укажите показатели, на основе которых разрабатывается бюджет прямых производственных (операционных) затрат:

- ✓ плановый выпуск продукции в натуральном выражении
- ✓ плановый объём реализации продукции в натуральном выражении
- ✓ ставка затрат на единицу продукции

11.9. Укажите показатели, на основе которых разрабатывается бюджет общепроизводственных (накладных) расходов:

- ✓ плановый объём прямых затрат труда в часах
- ✓ ставка переменных накладных расходов, руб./час
- ✓ прямые затраты на материалы
- ✓ амортизационные отчисления
- ✓ страхование имущества

- ✓ зарплата управленческого персонала
- ✓ зарплата производственных рабочих
- ✓ электроэнергия на освещение
- ✓ затраты на ремонт

11.10. Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования

включают:

- ✓ амортизацию производственного оборудования
- ✓ текущий уход и ремонт производственного оборудования
- ✓ затраты на сырьё и материалы
- ✓ энергетические затраты на оборудование
- ✓ услуги вспомогательных производств по обслуживанию оборудования
- ✓ зарплату рабочих, обслуживающих оборудование
- ✓ зарплата управленческого персонала
- ✓ расходы на внутризаводские перевозки материалов
- ✓ потери от простоев
- ✓ прочие расходы, связанные с использованием оборудования

11.11. Общецеховые расходы на управление включают:

- ✓ затраты по подготовке производства
- ✓ содержание аппарата управления цеха
- ✓ содержание прочего цехового персонала
- ✓ амортизацию производственного оборудования
- ✓ амортизацию производственных зданий и сооружений
- ✓ ремонт производственных зданий и сооружений
- ✓ зарплату производственных рабочих
- ✓ затраты на обеспечение нормальных условий труда
- ✓ затраты на подготовку кадров

- ✓ прочие общецеховые расходы

11.12. Укажите категории затрат, которые целесообразно выделять при калькуляции производственной себестоимости:

- ✓ основные материалы
- ✓ вспомогательные материалы
- ✓ зарплата основного производственного персонала
- ✓ общепроизводственные накладные расходы
- ✓ прямые производственные (операционные) расходы

11.13. Укажите показатели, на основе которых разрабатывается бюджет коммерческих расходов:

- ✓ объём производства в стоимостном выражении
- ✓ объём продаж в стоимостном выражении
- ✓ ставки переменных коммерческих расходов на один рубль продаж
- ✓ расходы на рекламу
- ✓ расходы на маркетинг
- ✓ зарплата производственных рабочих
- ✓ зарплата сбытового персонала
- ✓ командировочные расходы
- ✓ прочие условно-постоянные расходы

11.14. Бюджет управленческих расходов предназначен для:

- ✓ расчёта управленческих расходов
- ✓ расчёта общих и административных затрат, необходимых для существования фирмы как юридического лица
- ✓ расчёта затрат, необходимых для содержания высшего и среднего управленческого звена

11.15. Укажите показатели, на основе которых разрабатывается бюджет управленческих расходов:

- ✓ амортизация
- ✓ аренда
- ✓ содержание зданий
- ✓ зарплата цехового персонала
- ✓ зарплата управленческого и прочего общезаводского персонала
- ✓ канцелярские расходы
- ✓ услуги связи
- ✓ расходы на рекламу
- ✓ командировочные расходы
- ✓ проценты за кредит
- ✓ налоги, включаемые в себестоимость
- ✓ прочие расходы

11.16. Для обеспечения роста эффективности деятельности фирмы доля управленческих затрат в общем объеме продаж должна:

- ✓ увеличиваться
- ✓ оставаться стабильной
- ✓ медленно снижаться

11.17. Укажите виды затрат, которые отражаются в плане капитальных затрат:

- ✓ промышленное оборудование
- ✓ транспортное оборудование
- ✓ вспомогательное оборудование
- ✓ зарплата производственных рабочих
- ✓ покупка лицензий на право ведения бизнеса

- ✓ строительные работы
- ✓ пожарная экспертиза
- ✓ затраты на сырьё и материалы
- ✓ ремонтные работы

11.18. Укажите показатели, которые отражаются в кредитном плане:

- ✓ сумма привлекаемых кредитов
- ✓ процентные ставки
- ✓ сроки возврата
- ✓ командировочные расходы
- ✓ график погашения кредитов
- ✓ график выплаты процентов
- ✓ услуги связи

XII. Подготовка основных финансовых документов

12.1. Бюджет доходов и расходов это:

- ✓ план движения расчётного счёта и наличных денежных средств в кассе фирмы
- ✓ план финансовых результатов, отражающих соотношение всех доходов и расходов фирмы
- ✓ прогноз соотношения активов и пассивов фирмы

12.2. Для эффективного контроля издержек условно-постоянные расходы фирмы сопоставляют с:

- ✓ доходами
- ✓ прибылью
- ✓ активами
- ✓ пассивами

12.3. Для эффективного контроля издержек переменные расходы фирмы сопоставляют с:

- ✓ доходами
- ✓ прибылью
- ✓ активами
- ✓ пассивами

12.4. Чистые продажи это:

- ✓ прибыль от реализации продукции
- ✓ выручка от продажи, поступившая на расчётный счёт фирмы
- ✓ разница между общим оборотом и резервом для расчётов с бюджетом

12.5. Укажите основные статьи переменных затрат:

- ✓ оплата сырья, материалов и комплектующих
- ✓ амортизационные отчисления
- ✓ оплата операционных расходов
- ✓ зарплата основного производственного персонала
- ✓ зарплата управленческого персонала

12.6. Маржинальная прибыль (доход) это:

- ✓ разница между чистыми продажами и условно-постоянными расходами
- ✓ разница между чистыми продажами и переменными расходами
- ✓ разница между прибылью и переменными расходами

12.7. Укажите основные категории условно-постоянных затрат:

- ✓ зарплата производственных рабочих
- ✓ управленческие расходы
- ✓ коммерческие расходы
- ✓ операционные расходы
- ✓ амортизационные отчисления
- ✓ проценты по кредитам

12.8. Бюджет движения денежных средств это:

- ✓ план финансовых результатов, отражающий соотношение всех доходов и расходов фирмы
- ✓ прогноз соотношения активов и пассивов фирмы
- ✓ план движения расчётного счёта и наличных денежных средств в кассе фирмы

12.9. Бюджет движения денежных средств разрабатывается в тесной взаимосвязи с:

- ✓ бюджетом доходов и расходов
- ✓ бюджетом производства
- ✓ планом капитальных затрат
- ✓ кредитным планом

12.10. Укажите внешние источники денежных средств фирмы:

- ✓ доходы от реализации продукции (услуг)
- ✓ кредиты
- ✓ внереализационные доходы
- ✓ инвестиции

12.11. Укажите внутренние источники денежных средств фирмы:

- ✓ доходы от реализации продукции (услуг)
- ✓ кредиты
- ✓ внереализационные доходы
- ✓ инвестиции

12.12. В бюджете движения денежных средств использование финансовых ресурсов делится на следующие категории:

- ✓ текущие операции
- ✓ коммерческие расходы
- ✓ капитальные затраты
- ✓ управленческие расходы
- ✓ прочие расходы (проценты, возврат кредитов и займов, выплата дивидендов, расчёты с бюджетом)

12.13. Расчётный баланс это:

- ✓ план финансовых результатов, отражающих соотношение всех доходов и расходов фирмы

- ✓ прогноз соотношения активов и пассивов фирмы
- ✓ план движения расчётного счёта и наличных денежных средств в кассе фирмы

12.14. В какой последовательности разрабатываются основные бюджеты:

I вариант

- 1) бюджет доходов и расходов
- 2) прогнозный баланс
- 3) бюджет движения денежных средств

II вариант

- 1) бюджет движения денежных средств
- 2) бюджет доходов и расходов
- 3) прогнозный баланс

III вариант

- 1) бюджет доходов и расходов
- 2) бюджет движения денежных средств
- 3) прогнозный баланс

IV вариант

- 1) прогнозный баланс
- 2) бюджет движения денежных средств
- 3) бюджет доходов и расходов

15. Укажите алгоритм, по которому определяются изменения в статьях прогнозного баланса:

I вариант

$$\boxed{\begin{array}{l} \text{Сальдо} \\ \text{на конец} \\ \text{периода} \end{array}} = \boxed{\begin{array}{l} \text{Сальдо на} \\ \text{начало} \\ \text{периода} \end{array}} - \boxed{\begin{array}{l} \text{Начисления} \\ \text{(из БДиР)} \end{array}} + \boxed{\begin{array}{l} \text{Поступления} \\ \text{(из БДиР)} \end{array}} - \boxed{\begin{array}{l} \text{Выплаты} \\ \text{(из БДС)} \end{array}}$$

II вариант

$$\begin{array}{|c|} \hline \text{Сальдо} \\ \text{на конец} \\ \text{периода} \\ \hline \end{array} = \begin{array}{|c|} \hline \text{Сальдо на} \\ \text{начало} \\ \text{периода} \\ \hline \end{array} + \begin{array}{|c|} \hline \text{Начисления} \\ \text{(из БДиР)} \\ \hline \end{array} - \begin{array}{|c|} \hline \text{Поступления} \\ \text{(из БДиР)} \\ \hline \end{array} - \begin{array}{|c|} \hline \text{Выплаты} \\ \text{(из БДДС)} \\ \hline \end{array}$$

III вариант

$$\begin{array}{|c|} \hline \text{Сальдо} \\ \text{на конец} \\ \text{периода} \\ \hline \end{array} = \begin{array}{|c|} \hline \text{Сальдо на} \\ \text{начало} \\ \text{периода} \\ \hline \end{array} + \begin{array}{|c|} \hline \text{Начисления} \\ \text{(из БДиР)} \\ \hline \end{array} + \begin{array}{|c|} \hline \text{Поступления} \\ \text{(из БДиР)} \\ \hline \end{array} + \begin{array}{|c|} \hline \text{Выплаты} \\ \text{(из БДДС)} \\ \hline \end{array}$$

IV вариант

$$\begin{array}{|c|} \hline \text{Сальдо} \\ \text{на конец} \\ \text{периода} \\ \hline \end{array} = \begin{array}{|c|} \hline \text{Сальдо на} \\ \text{начало} \\ \text{периода} \\ \hline \end{array} + \begin{array}{|c|} \hline \text{Начисления} \\ \text{(из БДиР)} \\ \hline \end{array} + \begin{array}{|c|} \hline \text{Поступления} \\ \text{(из БДиР)} \\ \hline \end{array} - \begin{array}{|c|} \hline \text{Выплаты} \\ \text{(из БДДС)} \\ \hline \end{array}$$