

№ 2.949



**МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ПУТЕЙ СООБЩЕНИЯ (МИИТ)**

Кафедра «Инновационные технологии»

Т.В. Глобенко

Е.А. Шутикова

**ИННОВАЦИИ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОМ
СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ**

**Методические указания
к практическим занятиям**

Москва - 2009

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ПУТЕЙ СООБЩЕНИЯ (МИИТ)

Кафедра «Инновационные технологии»

Т.В. Глобенко

Е.А. Шутикова

ИННОВАЦИИ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОМ
СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ

Рекомендовано редакционно-издательским
советом университета в качестве
методических указаний
для специальности
«Социально-культурный сервис и туризм»

Москва - 2009

УДК 338.4.001.76

Г 52

ГЛОБЕНКО Т.В., ШУТИКОВА Е.А.

Инновации в социально-культурном сервисе и туризме: Методические указания к практическим занятиям. – М: МИИТ, 2009. – 33 с.

Методические указания по дисциплине «Инновации в социально-культурном сервисе и туризме» содержат материалы для самостоятельной подготовки студентов специальности «Социально-культурный сервис и туризм» к семинарским занятиям.

ВВЕДЕНИЕ

Дисциплина «Инновации в социально-культурном сервисе и туризме» направлена на формирование системы теоретических знаний в области инновационных процессов в социально-культурном сервисе и туризме, а также практических умений и навыков разработки и внедрения инновационных проектов в этой сфере. Наряду с усвоением теории и методологии в данной области особое значение приобретает анализ практического опыта организации инновационной деятельности в России. В связи с этим учебный план данной дисциплины должен включать наряду с практическими занятиями самостоятельную работу студентов по обобщению эмпирического опыта в данной сфере.

Важное значение при изучении дисциплины «Инновации в социально-культурном сервисе и туризме» приобретает умение самостоятельно интерпретировать доступную информацию, поэтому при проведении практических занятий преподаватель

при проведении практических занятий преподаватель должен иметь достаточное количество примеров из практики инновационной деятельности в сфере социально-культурном сервиса и туризма, а также индивидуальные самостоятельные практические задания для студентов.

В подробных обобщенных аннотациях к планам семинарских занятий даются блоки ключевых проблем, а поставленные вопросы должны помочь студентам разобраться в наиболее важных аспектах темы.

Настоящие методические указания предназначены для студентов и ориентированы на использование параллельно с другими учебно-методическими материалами.

СЕМИНАР 1.

Теория и методология инноватики. Философия и психология поиска: творчество без границ.

План:

- 1) Происхождение понятий «инновации». Понимание инновационной специфики.**
- 2) Глоссарий социальной инноватики**
- 3) «Философия поиска». Творчество.**

При определении сущности и основных понятий инноватики необходимо уточнить такие понятия, как открытие, изобретение, нововведение. Обратите при этом внимание на то, что понятие «инновация» впервые появилось не в технической среде, а научных исследованиях культурологов. Как вы думаете, чем можно объяснить этот парадокс?

Определяющий сдвиг в сторону решительного расширения границ понимания инновационной специфики произошел благодаря ученому Н.Д. Кондратьеву. Задайтесь вопросом, почему

нововведение рассматривается как форма управляемого развития.

Философия поиска особенно необходима для объектов социальной инноватики, т.к. резонансная сила и территория инновационных последствий в социальной сфере велики, а часто и непредсказуемы. Каков философский смысл инноватики?

Философский взгляд на творчество и его преобразующая роль. Любое решение проблем связано с определением (пониманием) того, за счет каких общетеоретических приемов и правил «мастер» намерен получить искомый результат, как собирается организовать и активизировать свою мыслительную деятельность. Как вы понимаете философию творчества? Творчество есть процесс создания нового, который требует выхода за существующие границы. Творчество не может достигаться «любыми средствами». Изобретательская мысль должна отвечать требованиям целесообразности.

Рекомендуемая литература

I. Основная литература:

1. *Пригожин А.И.* Нововведения: стимулы и препятствия (Социальные проблемы инноватики). М., 1989.
2. *Усманов Б.Ф.* Социальная инноватика: Учебное пособие. М., 2000.
3. *Хотяшева О.М.* Инновационный менеджмент: Учебное пособие. 2-е изд. – СПб.: Питер, 2006.

II. Дополнительная литература:

1. *Бердяев Н.А.* Философия свободы. Смысл творчества. М., 1989.
2. *Соколов В.Н.* Педагогическая эвристика. М., 1995.

СЕМИНАР 2.

Экономические и правовые факторы нововведений. Технология управления инновационными процессами.

План:

- 1) Инновационная деятельность как фактор
экономического развития.**
- 2) Правовая база инноваций.**
- 3) Функции управления инновационным
процессом.**

Научно-технический прогресс является движущей силой в развитии экономики, а также в формировании личности. Западная и отечественная литература развитие научно-технический прогресс относит к инновационной активности всех происходящих процессов в экономике.

Следует выделить три самостоятельных вопроса, касающихся взаимовлияния инноваций и экономики: экономические нововведения (относятся к предмету исследования типологий нововведения);

теория длинных волн Н.Д. Кондратьева (обоснование циклических кризисов производства, рыночного спада и борьбы с ними за счет радикальных технико-экономических решений и внедрений); современные теории маркетинга стали основываться на инновационном, нежели на ценовом механизме. Более подробно необходимо рассмотреть теорию длинных волн Н.Д. Кондратьева, а также формирование инновационно-инвестиционного климата.

При рассмотрении инновационной деятельности как фактора экономического развития необходимо отметить, что благоприятным периодом для внедрения нововведений является время, следующее за экономическим кризисом. В этом случае усиливается потребность в преобразующих усилиях, для ускорения выхода из кризиса. Хотя, с другой стороны, нововведения могут способствовать дестабилизации относительно устойчивой на тот момент экономики. Насколько правовая база нововведений эффективна для малых, средних и монополистических структур?

Инновационная политика является составной частью государственной социально-экономической политики регулируется федеральными законами. Инновационный прогресс предполагает комплекс научно-технических и посреднических работ, которые требуют участия в них, с одной стороны, инициативных коллективов и отдельных личностей, а с другой – государственного регулирования через нормативно-правовые акты. Следует самостоятельно изучить нормативно-правовые и законодательные акты, направленные на стимулирование научной, научно-технической и инновационной деятельности в РФ.

В теории управления нововведениями существуют вопросы, связанные с противоречиями между рыночной средой и методами управления инновациями. Следует уяснить, в чем состоят основные противоречия: также при этом обратите особое внимание, что независимо от сферы применения нововведения, в рыночных условиях или нет, подходы к управлению не могут радикально

отличаться от организационно-управленческих стандартов.

Функции управления инновационным процессами можно сформировать по пяти (5) основным направлениям – кратко охарактеризуйте их. При этом в каждом из направлений возникают свои функциональные обязанности – нормативно-правовые, научно-методические, охраны труда и техники безопасности и т.п.

Рекомендуемая литература

I. Основная литература:

1. *Архангельский В.Н.* Рыночные трансформации в России (социально-экономические аспекты развития): Учебно-методическое пособие. М., 2005.
2. *Усманов Б.Ф.* Социальная инноватика: Учебное пособие. М., 2000.

II. Дополнительная литература:

1. Инновационный менеджмент: Концепции, многоуровневые стратегии и механизмы инновационного развития: Учебное пособие / Под

- ред. Аньшина В.М., Дагаева А.А. – 2-е изд.,
перераб., доп. – М., 2006.
2. *Янковский К.П.* Введение в инновационное
предпринимательство: Учебное пособие. – СПб.:
Питер, 2004.

СЕМИНАР 3.

Типология нововведений. Социальные инновации.

План:

- 1) Систематизация нововведений**
- 2) Особенности социальных нововведений**
- 3) Классификация социальных нововведений**

В рамках изучения темы необходимо провести анализ различных типологий нововведений. Динамика и направленность типологии прямо отражают те процессы, которые связаны с развитием техники и технологий, рыночного экономического уклада и общественного прогресса.

Многое в подходах к типологии нововведений зависит от научной или практической специализации авторов. Несмотря на это, типология должна быть сбалансированной и максимально учитывать все области общественной практики. По каким критериям, по вашему мнению, было бы целесообразнее формировать типологию нововведений? – аргументируйте свой ответ.

Суть понимания социальных нововведений – зависимость тенденций и задач социологии связывают с характером идущих и ожидаемых изменений в социальном пространстве человека, направленностью инновационных процессов. Существует два противоположных понимания термина «социальное» относительно нововведений.

1. Предполагает широкое понимание «социального» – тождественное «общественному», соответственно противоположное «естественному» или «техническому».

2. Узкое понимание «социального» тождественно «социологическому», касающееся социальных отношений людей как членов

определенных социальных групп или социальных институтов.

Отметим, что в реальной жизни «социальное» выступает в форме «социально-экономического, социально-демографического, социально-педагогического» и др. За последние полтора десятка лет сложилось определенное представление о различиях между научно-техническими и социальными нововведениями. Вам следует определить особенности социальных нововведений.

При рассмотрении классификации социальных нововведений необходимо уточнить принцип типологии и критерии допуска, чтобы четко сформировать основные типологические группы социальных инноваций.

Рекомендуемая литература

I. Основная литература:

1. *Пригожин А.И.* Нововведения: стимулы и препятствия (Социальные проблемы инноватики). М., 1989.

2. *Усманов Б.Ф.* Социальная инноватика: Учебное пособие. М., 2000.

II. Дополнительная литература:

1. *Кузьмин С.А.* Социальные системы: опыт структурного анализа. М., 1996.

СЕМИНАР 4.

Системная организация нововведений. Причины торможения инноваций в социальной сфере.

План:

- 1) **Системные этапы нововведений.**
- 2) **Инновационная модель развития в современной России.**
- 3) **Общесистемные противоречия, тормозящие инновации.**

Системная организация внедрения нововведений – это, прежде всего, обеспечение проектируемого социального качества, т.е. идея, может быть внешне позитивная, но если она обрстет издержками, то не исключен обратный эффект.

Результативность социальной инновации зависит от качества проекта и его внедрения.

Следует отметить, что алгоритм нововведения включает следующие этапы: информационно-аналитический, этап генерации идей и принятия решений, этап проектирования и экспериментальной проверки, внедренческий этап, и, наконец, этап коррекции и оформления в «рыночный продукт». Какие аспекты системной организации инноваций, по вашему мнению, должны квалифицироваться как базовые, и почему? С точки зрения *технологии управления* проект – система сформулированных целей и создаваемых под них физических объектов, технологических процессов, документации, материальных и прочих ресурсов, управленческих действий.

Следует отметить, что характерными чертами инновационной модели развития страны, региона или локальной территории специалисты считают возможность использования собственных экономических ресурсов, капитал, интеллектуальное богатство, в пределах оптимальных потребностей.

Каковы особенности инновационной модели развития в современной России?

Для инновационной модели развития в России наиболее необходимы: введение национальной системы научно-технологических парков, инновационных зон уровня развитых стран; подготовка научных и педагогических кадров в области управления и инновационного предпринимательства и гражданского права; перевод инновационной политики государства на системную основу. При рассмотрении таких терминов, как «научно-технологические парки» и «инновационные зоны», необходимо попытаться установить различие между ними на конкретных примерах.

Любое нововведение предполагает замену старого новым, соответственно, предполагает определенную борьбу мнений, выявление неких переходных состояний, а также должны предусматриваться варианты ответов на спорные решения, меры профилактики и погашения теоретически возможных противоречий, тормозящих внедрение инноваций. Следует отметить, что в

повседневной практике далеко не всегда возможно определить причины, препятствующие внедрению нововведений. Однако, главными факторами, препятствующими инновациям в социальной сфере являются: психологические, социальные, экономические и коммуникативные.

Рекомендуемая литература

I. Основная литература:

1. *Пригожин А.И.* Нововведения: стимулы и препятствия (Социальные проблемы инноватики). М., 1989.
2. *Усманов Б.Ф.* Социальная инноватика: Учебное пособие. М., 2000.
3. *Хотяшева О.М.* Инновационный менеджмент: Учебное пособие. 2-е изд. – СПб.: Питер, 2006.

СЕМИНАР 5.

Социальный эксперимент в инновационном процессе. Отраслевая специфика социальной инноватики.

План:

- 1) Особенности социального эксперимента.**
- 2) Отраслевая специфика социальной инноватики.**

При рассмотрении инноваций в социальной сфере необходимо уточнить такое понятие, как социальный эксперимент. Следует ответить на вопрос, какое место отводится социальному эксперименту в инновационном процессе? Роль эксперимента в практической инноватике достаточно велика, так как дает возможность обосновать пригодность социального новшества к использованию в интересах человека.

Прежде всего, необходимо сказать, что социальный эксперимент имеет ряд отличительных особенностей, которые необходимо принимать в

расчет при его проведении: в любом социальном эксперименте изучаются реакции людей на те или иные воздействия; в социальном эксперименте активную роль выполняет и объект воздействия, а отношения превращаются в субъектно-объектно-субъектные; особые свойства воспроизводства: результатов социального эксперимента не могут при одних и тех же условиях и методиках гарантированно, жестко повторяться; комплексный характер реакций объекта социального эксперимента на воздействующие факторы: один фактор вызывает не одну, а целый ряд реакций.

При рассмотрении типологии инновационного эксперимента необходимо определить место инновационного эксперимента в типологической схеме экспериментов (Н.Д. Пригожина). Следует отметить, что инновационный эксперимент есть наиболее развитая форма социального экспериментирования, предусматривающая выбор вариантов с решением особо важных проблем. Для эффективных целенаправленных изменений в социуме необходимо наличие трех равноценных оснований:

научной идеи, результатов эксперимента и готовой к изменениям человеческой среды.

Все проблемы нововведений, так или иначе, объективно отражают условия среды, в которой складывается инновационный процесс. Необходимо выявить основные отличительные особенности между социальными и материально-техническими инновациями. Для закрепления изученной темы, следует ответить на вопрос: какова отраслевая специфика социальной инноватики?

Рекомендуемая литература

I. Основная литература:

1. *Пригожин А.И.* Нововведения: стимулы и препятствия (Социальные проблемы инноватики). М., 1989.
2. *Усманов Б.Ф.* Социальная инноватика: Учебное пособие. М., 2000.
3. *Хагуров А.А.* Социальный эксперимент: Логико-методологические и социальные проблемы. Ростов-на-Дону, 1991.

СЕМИНАР 6.

Инновационный опыт социальных работников.

Инновационные организации.

План:

- 1) Три уровня оценки деятельности социальных работников.**
- 2) Отличительные особенности социальной работы.**
- 3) Инновационные организации России.**

На сегодняшний момент деятельности социальных работников уделяется недостаточное внимание, это связано со сложностью инвестирования в социальную работу, с очень низкими зарплатами профессионалов. В таких условиях философия социальной инновационной практики должна стать не только оптимистичной, но и сохранить конструктивное начало. Насколько, по вашему мнению, эффективна и инновационна социальная работа в нашей стране? Существует три уровня оценки деятельности социальных работников: микро-, мезо- и

макроуровнь. Стоит отметить, что главное различие в масштабах/ размерах данной деятельности.

Социальная работа на каждом из своих уровней сопряжена с инновационным процессом. Надо отметить, что нововведения на микроуровне, в максимальном приближении к потребностям человека, намного эффективнее, чем глобальные социальные проекты. Следование новому трансформирует, но не уничтожает базовые ценности социальной работы.

Говоря об инновационных организациях России, стоит охарактеризовать пять поколений этих организаций в СССР и современной России. Для более четкого выявления основных отличительных особенностей представляется полезным определить основные категории сравнения: сфера деятельности, время (хронологический период), основные результаты деятельности.

Рекомендуемая литература

I. Основная литература:

1. *Пригожин А.И.* Нововведения: стимулы и препятствия (Социальные проблемы инноватики). М., 1989.
2. *Усманов Б.Ф.* Социальная инноватика: Учебное пособие. М., 2000.

II. Дополнительная литература:

1. *Бестужев-Лада И.В.* Социальное прогнозирование: Учебное пособие. М., 2004.

СЕМИНАР 7.

Человек как субъект и объект нововведений. Люди в инновационном процессе: роли и позиции.

План:

- 1) **Влияние рыночных отношений на изменение представлений об инновационных процессах. Адаптация инноваторов к рыночным отношениям.**

2) Проблемы коллектива инноваторов в условиях рыночной среды. Авторитарная и инновационная личности

3) Субъекты и объекты инновационного процесса

Коммерциализация общественных отношений существенно изменила мотивацию инновационных процессов в России на рубеже XX – XXI вв. Следует определить, какие основополагающие факторы в социальном секторе инноватики остались неизменными, а какие необходимо дополнительно учитывать в современных условиях. Какие личностные качества, на ваш взгляд, должны присутствовать в ситуации «вживления» в рыночные отношения? Для понимания индивидуальных (личностных) мотивов продуктивной деятельности человека, задумайтесь, в чем состоит позитивный смысл работы в инновационном режиме. В вопросе происхождения современной новаторской личности следует уяснить разницу между статусом инноватора в «закрытом» и «открытом» обществах, их

возможностях и стимулах, а также какие существуют ситуации выхода из статуса.

Система принятия и исполнения решений в инновационном процессе (как и в любом другом творческом процессе) требует определенного ролевого участия, опирается в человеческий фактор. Каковы, в этой связи, должны быть задачи руководителя коллектива.

Рекомендуемая литература

I. Основная литература:

1. *Усманов Б.Ф.* Социальная инноватика: Учебное пособие. М., 2000.

II. Дополнительная литература:

1. Инновационный менеджмент: Концепции, многоуровневые стратегии и механизмы инновационного развития: Учебное пособие / Под ред. Аньшина В.М., Дагаева А.А. – 2-е изд., перераб., доп. – М., 2006.

СЕМИНАР 8.

Единство индивидуального и коллективного.

План:

- 1) Взаимовлияние индивидуального и коллективного фактора в инновационном процессе.
- 2) Виды контактных групп инноваторов и стадии их развития.
- 3) Роль обучения и самообучения в инновационной работе.

Все коллизии, связанные с нововведениями, в той или иной степени касаются сочетаемости индивидуальных и коллективных начал. Ценность индивидуальной деятельности оценивается по тому, насколько эта деятельность включена в систему общественных отношений, стабильных организационных структур и как ярко способна представить себя в этих системах. В свою очередь, истинный коллективизм в отношениях может быть

сохранен лишь при условии обеспечения максимума возможностей для признания личности и ее деятельности. В какой степени, по вашему мнению, необходимо совмещение коллективного и индивидуального творческого начала для успешной инновационной деятельности?

В ходе изучения процесса деятельности контактных групп следует обратить внимание на важность объединения субъекта и объекта в едином процессе, что интегрирует, расширяет творческий потенциал коллектива и индивидуума.

Рассмотрение роли обучения и самообучения в инновационной работе следует начать, с определения важности этих процессов в инновационной деятельности. Следует отметить, что задача любого исследователя, инноватора: накапливать знания, учиться получать информацию и ею пользоваться. Создать, организовать и поддерживать в рабочем состоянии такую систему дано не каждому. Развитие самообучающих навыков зависит от наличия воли, высокой степени самоорганизации, которые помогают обогащаться чужим опытом и совершенствовать то,

чем человек на данный момент располагает. Перечислите способы каждодневного продуктивного творчества. Следует также дать определение понятию творческое воображение, системно связать его с мышлением, интуицией и инновационной деятельностью.

Рекомендуемая литература

I. Основная литература:

1. *Усманов Б.Ф.* Социальная инноватика: Учебное пособие. М., 2000.

II. Дополнительная литература:

1. *Вуджек Т.* Как создать идею: Пер. с англ. СПб., 1997.
2. *Титов В.В.* Выбор цели в поисковой деятельности. М., 1991.

СЕМИНАР 9.

Инновационные игры как метод генерирования идей.

План:

- 1) Роль инновационных игр в освоении методов инноватики.**
- 2) Формы проведения инновационных игр. Общие критерии игровых действий.**
- 3) Технология и этапы решения инновационных проблем.**

Методологическое и консолидирующее влияние инновационных игр на инновационное мышление направлено, прежде всего, на перспективу, освоение новых процедур и ситуаций. Инновационные игры – это всегда работа над будущим, подготовка к нему.

Главной целью игры должна стать выработка «поля идей», новых форм их решения и, как следствие, способов развития инновационного

коллектива. Основной механизм при этом – соревнование команд, борющихся за «выигрыш», которым могут быть новые идеи, решения, новые формы взаимодействия, методы и установки.

Рассматривая формы проведения инновационных игр, следует отметить, что при проведении игры необходимо абстрагироваться от привычных стереотипов и сделать попытку переосмысления (раскрытия) своего творческого потенциала, своей роли в совместном достижении цели. В ходе игры снимаются статусные, должностные различия и вводятся новые игровые. В игре соблюдается принцип полного равенства. Игровая специфика приобретает особое значение при решении реальных проблем. Следует выявить, какие типы деятельности соединяются в инновационной игре, каким образом строится игровая ситуация.

Целью инновационной игры является отработка социально-психологических условий творческого преобразования личности. Инновационная игра проводится в шесть этапов: на первом выявляется специализация каждого члена группы, намечаются

способы и формы координации; на втором – определение реальной ситуации с точки зрения поставленной задачи; третий этап – диагностика и постановка проблемы; четвертый – конструирование желаемой ситуации, т.е. модель решения проблемы; пятый этап – оценка своей групповой работы и каждого члена группы по вкладу в интеллектуальный продукт; завершающий этап – «разбор полетов».

Рекомендуемая литература

I. Основная литература:

1. *Дудченко В.С.* Инновационные игры: Практика. Методология и теория. Таллин, 1989.
- 2: *Усманов Б.Ф.* Социальная инноватика: Учебное пособие. М., 2000.

II. Дополнительная литература:

1. *Вуджек Т.* Как создать идею: Пер. с англ. СПб., 1997.

**План лекций по курсу «Инновации в
социально-культурном сервисе и туризме»**

Лекция 1. Объект, предмет и методы инноватики.

Лекция 2 Инновационные процессы в экономике.

Лекция 3. Взгляды юристов на инновационный процесс.

Лекция 4. Авторское право, патенты и товарные знаки.

Лекция 5. Инновационный процесс.

Лекция 6. Инновационная сфера.

Лекция 7. Инновационная личность.

Лекция 8. Интеллект и творчество.

Лекция 9. Применение новых технологий в

Учебно-методическое издание

Глобенко Татьяна Владимировна

Шутикова Елена Алексеевна

**ИННОВАЦИИ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОМ
СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ**

**Методические указания к практическим занятиям для
специальности «Социально-культурный сервис и
туризм»**