

ФГБ ОУ ВПО  
МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ПУТЕЙ СООБЩЕНИЯ (МИИТ)

---

ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ

Кафедра «Сервис и туризм»

**Т.Ю.ТИХОНОВА**

**ТЕХНОЛОГИЯ ВНУТРЕННЕГО  
ТУРИЗМА**

Рекомендовано редакционно-  
издательским советом  
университета в качестве заданий в  
тестовой форме для студентов  
специальности 100103  
«Социально-культурный сервис и  
туризм»

Москва – 2011

**УДК – 379.85**

**Т46**

Тихонова Т.Ю. Технология внутреннего туризма. Задания в тестовой форме.- М.: МИИТ, 2011. – 32 с.

Структура и содержание разделов полностью соответствует рабочей программе по дисциплине «Технология внутреннего туризма» специальности 100103 «Социально-культурный сервис и туризм».

Тестовые задания предназначены для проведения текущих аттестаций и самостоятельной работы студентов. Выполнение тестовых заданий позволит освоить общие теоретические положения туристского ресурсоведения и будет способствовать формированию профессиональной эрудиции.

ФГБ ОУ ВПО  
©Московский  
государственный университет  
путей сообщения  
(МИИТ), 2011



ционный период

4) Административно-нормативный период г) до 90-гг. XIX в.;

5) Переходный период д) 1890 – 1917, 1922 – 1928гг.

е) 2000 – 2006 гг.

Ответы: 1 \_\_\_\_, 2 \_\_\_\_, 3 \_\_\_\_, 4 \_\_\_\_, 5 \_\_\_\_.

## 7. ЧЕРТЫ РОССИЙСКОГО ТУРИЗМА В РАЗНОЕ ВРЕМЯ СОСТАВИЛИ

1) Просветительский период а) формирование новой системы туризма;

2) Предпринимательский период б) создание новой системы управления туризмом;

3) Организационно-централизационный период в) развитие путешествий как способа просвещения;

4) Административно-нормативный период г) частный капитал и личная инициатива;

5) Переходный период д) плановое развитие; е) стихийное развитие.

Ответы: 1 \_\_\_\_, 2 \_\_\_\_, 3 \_\_\_\_, 4 \_\_\_\_, 5 \_\_\_\_.

*Выделить номера правильных ответов.*

## 8. ОРГАНИЗАЦИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА ОТЛИЧАЕТСЯ ОТ ОРГАНИЗАЦИИ ВЫЕЗДНОГО ТУРИЗМА

а) упрощением туристских формальностей;

б) необходимостью пересечения государственной границы;

в) ограничением территории;

г) дифференциацией видов туризма.

## 9. ОРГАНИЗАЦИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА ИМЕЕТ СЛЕДУЮЩИЕ АСПЕКТЫ

а) государственная политика;

б) межотраслевое сотрудничество;

в) деятельность туристских фирм;

г) паспортно-визовый режим.

*Установить правильную последовательность.*

10. ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО  
ТУРИЗМА НЕОБХОДИМЫ

- межотраслевой
- объединение
- системы
- уровень
- действия
- внутриотраслевые.

11. РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА ТРЕБУЕТ

- методы
- совершенствование
- управления
- приемы;
- туристский
- продукт
- обогащение.

12. ДЛЯ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА НУЖНО

- сфера
- расширение
- население
- мероприятия
- включения
- туристские.

*Выделить номера правильных ответов.*

13. МЕСТО, РАСПОЛАГАЮЩЕЕ ТУРИСТСКИМИ  
СООРУЖЕНИЯМИ И УСЛУГАМИ, КОТОРЫЕ  
ВЫБИРАЕТ ТУРИСТ ИЛИ ГРУППА ТУРИСТОВ И  
КОТОРЫЕ ПРОДАЮТСЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕМ УСЛУГ  
ЭТО

- а) турпродукт;
- б) туристский регион;
- в) курортная зона;
- г) дестинация.

*Установить соответствие.*

#### 14. ФАКТОРЫ ОЦЕНКИ РЕГИОНА БУДУЩИМИ ТУРИСТАМИ

- |                 |                                     |
|-----------------|-------------------------------------|
| 1) Субъективные | а) место;                           |
| 2) Объективные  | б) опыт;                            |
|                 | в) мотив поездки;                   |
|                 | г) экскурсии;                       |
|                 | д) средства размещения;             |
|                 | е) удаленность от места жительства; |
|                 | ж) ландшафт.                        |

Ответы: 1 \_\_\_\_\_, 2 \_\_\_\_\_.

#### 15. РЕГИОНАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ ИМЕЕТ ДВА АСПЕКТА

- |                            |   |
|----------------------------|---|
| 1) Социально-экономический | а) пространственное                           |
| распределение              | туристских ресурсов;                          |
| 2) Географический          | б) место данного региона                      |
|                            | на отечественном туристском рынке;            |
|                            | в) объем туристских потребностей              |
|                            | местного населения и степень                  |
|                            | их удовлетворения в конкретном регионе;       |
|                            | г) возможность привлечения турпотоков на      |
|                            | данную территорию;                            |
|                            | д) условия развития внутреннего туризма;      |
|                            | е) уровень туристской освоенности территории. |

Ответы: 1 \_\_\_\_\_, 2 \_\_\_\_\_.

#### 16. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА

- |                              |  |
|------------------------------|--|
| 1) ) Социально-экономические | а) возраст населения региона;                  |
| 2) Социально-демографические | б) динамика персонального дохода;              |
| 3) Технологический           | в) повышение уровня образования;               |
| 4) Политико-правовой         | г) изменение условий безопасности путешествий; |

- 5) Социокультурные д) регламентирование туристской деятельности;  
е) купальный сезон.

Ответы: 1 \_\_, 2 \_\_, 3 \_\_, 4 \_\_, 5 \_\_.

*Продолжить.*

17. БАЗОЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА ЯВЛЯЮТСЯ \_\_\_\_\_

---

18. МНОГООБРАЗИЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ РОССИИ ТРЕБУЕТ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ПРОГРАММ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

---

19. КРИЗИСЫ, РОСТ ВНЕШНЕЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ, ПОЛИТИЧЕСКАЯ НЕСТАБИЛЬНОСТЬ, РОСТ ЦЕН НА ПРЕДМЕТЫ ПОТРЕБЛЕНИЯ, КРИМИНАЛЬНАЯ ОБСТАНОВКА, ФИНАНСОВАЯ НЕСТАБИЛЬНОСТЬ, СОКРАЩЕНИЕ ОБЪЕМОВ ЛИЧНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ, НЕБЛАГОПРИЯТНАЯ ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ОБСТАНОВКА, БАНКРОТСТВО ТУРИСТСКИХ ФИРМ, УЖЕСТОЧЕНИЕ ТУРИСТСКИХ ФОРМАЛЬНОСТЕЙ – ЭТО \_\_\_\_\_.

---

*Выделить номера правильных ответов.*

20. В РОССИИ НА РАННЕЙ СТАДИИ ВНУТРЕННИЙ ТУРИЗМ ПОЛУЧИЛ РАЗВИТИЕ В РЕГИОНАХ, ИМЕЮЩИХ

- а) развитую инфраструктуру;
- б) холмистый и грядовый рельеф;
- в) благоприятный климат и целебные источники;
- г) средства транспорта.

21. НАЛИЧИЕ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ ОПРЕДЕЛЯЕТ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ТУРИСТСКИХ ПОТРЕБНОСТЕЙ

- а) материальными средствами;
- б) обслуживающим персоналом;
- в) финансовыми возможностями;
- г) гостиничным сервисом.

22. ОРГАНИЗАЦИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА ДОЛЖНА ИСХОДИТЬ ИЗ

- а) международной политики;
- б) особенностей регионов;
- в) директив центральных органов власти;
- г) желания туристов.

23. В РАЗВИТИИ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА НЕОБХОДИМО УЧАСТИЕ

- а) центральных органов власти;
- б) частных предпринимателей;
- в) местных органов власти;
- г) хозяйственных и транспортных служб.

24. ТУРИСТСКИЙ СПРОС НА СУВЕНИРНУЮ ПРОДУКЦИЮ, ИЗДЕЛИЯ КУСТАРНОГО ПРОМЫСЛА ЭТО

- а) реклама туристского центра;
- б) стимул для возрождения народных промыслов, традиций и фольклора;
- в) источник доходов;
- г) материальные средства.

*Установить правильную последовательность.*

25. ОДНА ИЗ ПРОБЛЕМ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА СОСТОИТ В ТОМ, ЧТО

- \_\_\_ туризма
- \_\_\_ трудоустройство
- \_\_\_ сезонный
- \_\_\_ временное



- \_\_\_ характер
- \_\_\_ освобождение
- \_\_\_ вызывает
- \_\_\_ рабочая сила
- \_\_\_ нуждающаяся.

*Выделить номера правильных ответов.*

**26. ВЛИЯНИЕ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА НА РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА**

- а) положительное;
- б) комплексное;
- в) отрицательное;
- г) косвенное.

**27. ВОДНЫЕ ВИДЫ ТУРИЗМА В ТУРИСТСКОЙ ЗОНЕ I ОПРЕДЕЛЯЕТ**

- а) Ладожское озеро;
- б) река Енисей;
- в) река Волга;
- г) Азовское море.

**28. РАЗВИТИЕ ЗИМНИХ ВИДОВ ТУРИЗМА В ТУРИСТСКОЙ ЗОНЕ II ОПРЕДЕЛЯЮТ**

- а) Средний и Южный Урал;
- б) Сихотэ-Алинь;
- в) Кавказские горы;
- г) Хибины.

**29. ВАЖНУЮ РОЛЬ В РАЗВИТИИ ТУРИЗМА В ТУРИСТСКОЙ ЗОНЕ III ИГРАЮТ**

- а) зона тундры и тайги;
- б) гидроминеральные ресурсы;
- в) горные массивы;
- г) зоны вечной мерзлоты.

**30. ПЕРСПЕКТИВНЫМ РАЙОНОМ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ТУРИСТСКОЙ ЗОНЕ IV ЯВЛЯЕТСЯ**

- а) Водлозерский национальный парк;
- б) Карачаево-Черкесия;
- в) Горная Шория;
- г) Волго-Вятский.

31. ЛУЧШИМИ В РОССИИ ТРАНСПОРТНЫМИ СВЯЗЯМИ ХАРАКТЕРИЗУЕТСЯ

- а) Европейский Север;                      б) Юг;  
в) Центр;                                      г) Сибирь и Дальний Восток.

*Продолжить.*

32. НЕРАЗВИТОСТЬ ТРАНСПОРТНОЙ СЕТИ В ГОРНО-КАВКАЗСКОМ РАЙОНЕ, ЗАГРЯЗНЕНИЕ МОРЯ В ЧЕРНОМОРСКОМ И АЗОВСКОМ РАЙОНАХ, НЕДОСТАТОЧНАЯ ОЗЕЛЕНЕННОСТЬ СТЕПНОЙ ЧАСТИ, ХРУПКОСТЬ БЕРЕГОВОЙ ЛИНИИ – ЭТО

---

33. САМОЙ ГУСТОНАСЕЛЕННОЙ ЧАСТЬЮ РОССИИ С МАКСИМАЛЬНЫМИ РЕКРЕАЦИОННЫМИ ПОТРЕБНОСТЯМИ МЕСТНОГО НАСЕЛЕНИЯ И ДОСТАТОЧНЫМИ РЕСУРСАМИ ДЛЯ ИХ УДОВЛЕТВОРЕНИЯ ОБЛАДАЕТ

---

34. НАИБОЛЬШИМ КОЛИЧЕСТВОМ ПАМЯТНИКОВ ИСТОРИИ И КУЛЬТУРЫ ХАРАКТЕРИЗУЕТСЯ ТАКОЙ РЕГИОН ТУРИСТСКОЙ ЗОНЫ I КАК

---

35. ПРИРОДНЫЕ КОМПЛЕКСЫ ТУРИСТСКОЙ ЗОНЫ II МОГУТ СТАТЬ БАЗОЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ

---

ТУРИЗМА.

*Выделить номера правильных ответов.*

36. ОГРАНИЧЕНИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ТУРИСТСКОЙ ЗОНЕ IV СОЗДАЮТ

- а) суровые климатические условия;                      в) низкий туристский потенциал;

- б) транспортное обеспечение; г) слабая заселенность территории.

37. ТУРИСТСКАЯ ЗОНА IV ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ

- а) Архангельскую область и Республику Карелия;  
б) Верхнее Поволжье, Средний и Южный Урал;  
в) Юг Сибири и Азиатский Север;  
г) предгорные и горные районы Северного Кавказа.

38. ЦЕНТРАЛЬНЫЕ НЕЧЕРНОЗЕМНЫЕ РАЙОНЫ, ВЕРХНЕЕ ПОВОЛЖЬЕ, СРЕДНИЙ И ЮЖНЫЙ УРАЛ ВХОДЯТ В СОСТАВ ТУРИСТСКОЙ ЗОНЫ

- а) Сибирь и Дальний Восток; в) Центр России;  
б) Европейский Север России; г) Юг России.

39. В СОСТАВ ПОДЗОНЫ ЮГ СИБИРИ ВХОДЯТ

- а) Колымско-Чукотский район;  
б) Прибайкальский район;  
в) Саянский район;  
г) Западно-Сибирский район.

40. ПЕРСПЕКТИВНЫМ КУРОРТНЫМ РАЙОНОМ ЗОНЫ IV ЯВЛЯЕТСЯ

- а) побережье Азовского моря; в) Садгород;  
б) Марциальные Воды; г) Белокуриха.

*Продолжить.*

41. СТАРЕЙШИМ В РОССИИ КУРОРТОМ ЯВЛЯЕТСЯ КУРОРТ \_\_\_\_\_.

42. СТАРЕЙШАЯ КУРОРТНАЯ ЗОНА РОССИИ, ГДЕ СОСРЕДОТОЧЕНЫ БОГАТЕЙШИЕ ГИДРОМИНЕРАЛЬНЫЕ И КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ ЭТО РЕГИОН \_\_\_\_\_.





52. СДЕРЖИВАЮЩИМ ФАКТОРОМ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА НА КАСПИЙСКОМ ПОБЕРЕЖЬЕ ЯВЛЯЕТСЯ

- а) короткий купальный сезон;
- б) нестабильная политическая ситуация;
- в) отсутствие пляжей;
- г) загрязнение пляжей.

53. ФАКТОР, УСЛОЖНЯЮЩИЙ ВКЛЮЧЕНИЕ КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ В СИСТЕМУ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА, ЭТО

- а) политическая нестабильность;
- б) отсутствие туристских ресурсов;
- в) пересечение государственных границ;
- г) неразвитая инфраструктура.

54. ПЕРВЫЙ В РОССИИ ЗАПОВЕДНИК

- а) Архангельский;
- б) Баргузинский;
- в) Астраханский;
- г) Водлозерский.

55. УНИКАЛЬНЫЙ ЗАПОВЕДНИК, СОЗДАННЫЙ ДЛЯ ОХРАНЫ МИНЕРАЛОГИЧЕСКОГО МНОГООБРАЗИЯ, ЭТО

- а) Джугджурский;
- б) Курильский;
- в) Дагестанский;
- г) Ильменский.

56. ОДИН ИЗ ФАКТОРОВ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕСПУБЛИКИ КОМИ ЭТО

- а) бальнеоресурсы;
- б) вулканы;
- в) шаманизм;
- г) дайвинг.

57. КАК СТАРЕЙШИЙ КУРОРТ И РОДИНА ВЕЛИКОГО ПИСАТЕЛЯ ДОЛЖЕН ПОЗИЦИОНИРОВАТЬ СЕБЯ

- а) Гусь-Хрустальный;
- б) Старая Русса;
- в) Суздаль;
- г) Мышкин.

58. ТУРИСТСКУЮ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РОСТОВА ОПРЕДЕЛЯЮТ



64. ДОКУМЕНТ, ОТРАЖАЮЩИЙ ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ – ЭТО \_\_\_\_\_.

65. РЕЗИДЕНЦИЯ ДЕДА МОРОЗА \_\_\_\_\_

66. РЕЗИДЕНЦИЯ СНЕГУРОЧКИ \_\_\_\_\_

67. ЕДИНСТВЕННЫЙ В РОССИИ ДЕТСКИЙ КУРОРТ \_\_\_\_\_

68. ХАНТЫ И МАНСИ ЭТО КОРЕННЫЕ НАРОДЫ \_\_\_\_\_

*Продолжить.*

69. ТУРИСТСКАЯ ЗОНА I ЭТО \_\_\_\_\_

70. ТУРИСТСКАЯ ЗОНА II ЭТО \_\_\_\_\_

71. ТУРИСТСКАЯ ЗОНА III ЭТО \_\_\_\_\_

72. ТУРИСТСКАЯ ЗОНА IV ЭТО \_\_\_\_\_

73. ВЫДАЮЩИЕСЯ ВРАЧИ РОССИИ ДОКАЗЫВАЛИ ПРЕИМУЩЕСТВА РОССИЙСКИХ \_\_\_\_\_.

74. СОЗДАНИЕ 9 ОСОБЫХ ЗОН, ГДЕ БУДЕТ ЗАПРЕЩЕНО ЛЮБОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО, КРОМЕ ИМЕЮЩЕГО ТУРИСТСКОЕ НАЗНАЧЕНИЕ, ПЛАНИРУЕТСЯ В \_\_\_\_\_.



**75. ТРИ КУЛЬТУРНЫХ ПОЯСА: ПРИГОРОДЫ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА, ОБЪЕКТЫ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ, ОБЪЕКТЫ СЕВЕРО-ЗАПАДНОГО РЕГИОНА ВХОДЯТ В ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПРОЕКТ**

---

*Выделить номера правильных ответов.*

**76. ВНУТРЕННИЙ ТУРИЗМ В РОССИИ ИЗНАЧАЛЬНО РАЗВИВАЛСЯ КАК**

- а) общественное движение;
- б) отрасль экономики;
- в) государственная программа;
- г) предпринимательская деятельность.

**77. СЕЗОННЫЕ СПАДЫ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА ПОЗВОЛЯЕТ ПРЕОДОЛЕВАТЬ**

- а) деловой туризм;
- б) пляжный туризм;
- в) событийный туризм;
- г) лечебно-оздоровительный туризм.

**78. ДЛЯ АКТИВИЗАЦИИ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА НУЖНО**

- а) развитие местных турмаршрутов;
- б) международные аэропорты;
- в) определение региональной политики по туризму;
- г) безвизовый въезд.

**79. ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА НЕОБХОДИМО**

- а) разрешение природоохранных организаций;
- б) квалифицированный персонал;
- в) развитие транспорта;
- г) первозданная природа.

**80. ОСНОВНЫЕ РЕСУРСЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РОССИИ**



г) Тамбовская область.

84. МЕСТОНАХОЖДЕНИЕ ПЕРВОГО В МОСКВЕ ГОРОДСКОГО ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МАРШРУТА

- а) Лосиный Остров;
- б) Битцевский лесопарк;
- в) Тропаревский лесопарк;
- г) Воробьевы Горы.

85. ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РОССИИ ОПРЕДЕЛЯЮТ

- а) традиции гостеприимства;
- б) этническое многообразие;
- в) своеобразная национальная кухня;
- г) развитая система ресторанов национальной кухни.

86. ВИД ТУРИЗМА, УЧАСТНИКИ КОТОРОГО ТРАТЯТ БОЛЬШЕ ВСЕГО ДЕНЕГ В МЕСТЕ ПРЕБЫВАНИЯ

- а) экологический;
- б) деловой;
- в) приключенческий;
- г) пляжный.

87. НАПРАВЛЕНИЯ РОССИЙСКОГО ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА, НУЖДАЮЩИЕСЯ В РАЗВИТИИ

- а) корпоративное обслуживание;
- б) бронирование гостиниц;
- в) вытеснение с рынка внутреннего туризма иностранные кампании;
- г) природоохранные мероприятия.

88. РАЗВИТИЕ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА СОЗДАЕТ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ТУРИСТСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ТАКИХ ЯВЛЕНИЙ КАК

- а) малые исторические города;
- б) фольклор и обычаи;
- в) национальные кухни;
- г) спортивные сооружения и курорты.

*Установить соответствие.*

**89. МНОГООБРАЗИЕ ВИДОВ РОССИЙСКОГО ТУРИЗМА ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ**

- |                     |                             |
|---------------------|-----------------------------|
| 1) Гастрономический | а) праздники;               |
| 2) Деловой          | б) национальная кухня;      |
| 3) Экологический    | в) крупные реки и озера;    |
| 4) Круизный         | г) развитие бизнеса;        |
| 5) Событийный       | д) этническое многообразие; |
|                     | е) первозданная природа.    |

Ответы: 1 \_\_\_\_, 2 \_\_\_\_, 3 \_\_\_\_, 4 \_\_\_\_, 5 \_\_\_\_.

*Выделить номера правильных ответов.*

**90. НАЛИЧИЕ БОЛЬШОГО КОЛИЧЕСТВА ЭТНИЧЕСКИХ ГРУПП СОЗДАЕТ БЛАГОПРИЯТНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ТАКОГО ВИДА ТУРИЗМА КАК**

- |                   |                      |
|-------------------|----------------------|
| а) экологический; | в) гастрономический; |
| б) спортивный;    | г) этнографический.  |

**91. ВЛИЯНИЕ, КОТОРОЕ МОЖЕТ ОКАЗЫВАТЬ РАЗВИТИЕ ЭТНОГРАФИЧЕСКОГО ТУРИЗМА**

- а) нарушение уклада жизни традиционных народов;
- б) создание программ по сохранению малых народов;
- в) поддержание традиционных промыслов и кустарного производства;
- г) развитие толерантности.

**92. РЕГИОНЫ, ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ЭТНОГРАФИЧЕСКОГО ТУРИЗМА**

- |                         |                       |
|-------------------------|-----------------------|
| а) Республика Дагестан; | в) Красноярский край; |
| б) Смоленская область;  | г) Пермский край.     |

**93. КРУПНЕЙШИЕ РЕКИ РОССИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ РЕЧНЫХ ПЕРЕВОЗОК И КРУИЗОВ**

- |            |            |
|------------|------------|
| а) Муррей; | в) Енисей; |
| б) Кама;   | г) Свирь.  |



б) итальянской кухни;

г) японской кухни.

**100. РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ ТЫВА СДЕРЖИВАЕТ**

а) отсутствие туристских ресурсов;

б) высокая плотность населения;

в) отсутствие железной дороги;

г) особенности рельефа.

**101. ВИДЫ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ЧУКОТСКОМ АВТОНОМНОМ ОКРУГЕ**

а) охотничий и рыболовный;

б) пляжный;

в) сплавы на байдарках и надувных лодках;

г) дайвинг.

**102. БАЗОВЫЕ ВИДЫ ТУРИЗМА В ЯКУТИИ ЭТО**

а) активный;

в) приключенческий;

б) этнографический;

г) талассотерапия.

**103. НАИБОЛЕЕ БЛАГОПРИЯТНОЕ ВРЕМЯ ДЛЯ ПУТЕШЕСТВИЙ В АРКТИКУ ЭТО**

а) апрель;

в) февраль;

б) август;

г) октябрь.

*Продолжить.*

**104. ОЗЕРА КОТОКЕЛЬ, ЩУЧЬЕ, ПОБЕРЕЖЬЕ БАЙКАЛА, ТЕРРИТОРИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПАРКОВ «ЗАБАЙКАЛЬСКИЙ», «ТУНКИНСКИЙ», ГОРНЫЕ ХРЕБТЫ ХАМАР-ДАБАН, ВОСТОЧНЫЙ САЯН ЭТО ТЕРРИТОРИИ МАССОВОГО ТУРИЗМА**

---

*Выделить номера правильных ответов.*

**105. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫМИ АТТРАКТИВНЫМИ ФАКТОРАМИ ТУРИЗМА БАЙКАЛЬСКОГО РЕГИОНА ЯВЛЯЮТСЯ**



112. ПОЛЮС ХОЛОДА ОЙМЯКОН НАХОДИТСЯ В

- а) Архангельской области;      в) Республике Тыва;  
б) Республике Якутия;            г) Республике Бурятия.

113. ПАМЯТНИКИ МЕГАЛИТИЧЕСКОЙ  
АРХИТЕКТУРЫ ИМЕЮТ БОЛЬШОЕ ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ  
ТУРИЗМА В

- а) Республике Тыва;                      в) Республике Хакассия;  
б) Республике Коми;                      г) Горной Шории.

114. ОТСУТСТВИЕ ЖЕЛЕЗНОЙ ДОРОГИ  
СДЕРЖИВАЕТ РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В

- а) Республике Тыва;                      в) Республике Хакассия;  
б) Республике Коми;                      г) Горной Шории.

115. ОСНОВНОЕ СРЕДСТВО ТРАНСПОРТА НА  
ДАЛЬНИЕ РАССТОЯНИЯ НА П-ОВЕ ЧУКОТКА

- а) железная дорога;                      в) авиация;  
б) собачьи упряжки;                      г) лыжи.

116. УНИКАЛЬНЫЕ СКАЛЬНЫЕ ОБРАЗОВАНИЯ –  
СТОЛБЫ, НАХОДЯТСЯ

- а) Архангельская область;              в) Республика Тыва;  
б) Республика Якутия;                      г) Красноярский край.

*Продолжить.*

117. ЕДИНСТВЕННЫЙ В РОССИИ СОХРАНИВШИЙСЯ  
БЕЗ ПОВРЕЖДЕНИЙ ДВОРЕЦ

---

---

118. ИНСТИТУТ МЕРЗЛОТОВЕДЕНИЯ НАХОДИТСЯ В  
КАНАДЕ И В ТАКОМ РЕГИОНЕ РОССИИ  
КАК

---

---



*Выделить номера правильных ответов.*

119. ПРАКТИКУ РАЗВИТИЯ АВТОМОБИЛЬНОГО ТУРИЗМА ОПРЕДЕЛЯЕТ

- а) развитая дорожная инфраструктура;
- б) ГИБДД;
- в) цены на бензин;
- г) департамент туризма.

120. ВКЛЮЧЕНИЕ ПЕТРОГЛИФОВ В ТУРИЗМ АКТУАЛЬНО ДЛЯ

- а) Республики Карелия;
- б) Краснодарского края;
- в) Хабаровского края;
- г) Чукотского автономного округа.

*Продолжить.*

121. ГЛАВНАЯ БАЗА ОРГАНИЗАЦИИ ВОДНЫХ ВИДОВ ТУРИЗМА КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ – это

---

*Выделить номера правильных ответов.*

122. МАГАДАНСКАЯ ОБЛАСТЬ ПРЕДЛАГАЕТ ТАКИЕ ВИДЫ ТУРИЗМА

- а) религиозный;
- б) охотничий;
- в) рыболовный;
- г) пляжный.

123. ХАБАРОВСКИЙ КРАЙ РАЗВИВАЕТ ТАКИЕ ВИДЫ ТУРИЗМА

- а) экологический;
- б) пляжный;
- в) этнографический;
- г) орнитологический.

124. ИОНИЗАЦИЯ ВОЗДУХА И КАЧЕСТВО СНЕГА ПРЕВОСХОДИТ НЕКОТОРЫЕ ШВЕЙЦАРСКИЕ КУРОРТЫ

- а) в Хибинах;
- б) на Урале;
- в) на Алтае;
- г) на Чукотке.

125. СДЕРЖИВАЮЩИЕ ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ  
ТУРИЗМА НА ЧУКОТКЕ

- а) суровые климатические условия; в)  
необходимость разрешения;  
б) отсутствие туристских ресурсов; г) отсутствие  
туристского интереса.

*Установить соответствие.*

126. В УКАЗАННЫХ РЕГИОНАХ ЦЕЛЕСООБРАЗНО  
РАЗВИВАТЬ

- 1) Карелия а) горнолыжный  
туризм;  
2) Горная Шория б) природно  
ориентированные  
виды туризма;  
3) Алтайский край в) конный туризм;  
4) Бурятия г) пляжный отдых;  
д) этнографический  
туризм.

Ответы: 1 \_\_\_\_, 2 \_\_\_\_, 3 \_\_\_\_, 4 \_\_\_\_.

127. В ПЕРЕЧЕНЬ ОБЪЕКТОВ, НАХОДЯЩИХСЯ ПОД  
ОХРАНОЙ ЮНЕСКО И ЯВЛЯЮЩИХСЯ  
ДОСТОЯНИЕМ ВСЕГО ЧЕЛОВЕЧЕСТВА ВХОДЯТ

- 1) Куршская коса а) Республика Алтай;  
2) Девственные леса б) Архангельская область;  
3) Убсунурская котловина в) Калининградская область;  
4) Золотые горы г) Республика Коми;  
5) Соловецкие острова д) Карачаево-Черкесия;  
6) Вулканы е) Иркутская область и  
Республика Бурятия;  
7) Озеро Байкал ж) Республика Тыва;  
8) Западный Кавказ з) Камчатская область;  
и) Республика Марий Эл.

Ответы: 1 \_\_\_\_, 2 \_\_\_\_, 3 \_\_\_\_, 4 \_\_\_\_, 5 \_\_\_\_, 6 \_\_\_\_, 7 \_\_\_\_, 8 \_\_\_\_.

## ПОВТОРЕНИЕ

*Продолжить.*

128. ОСНОВОЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО  
ТУРИЗМА ЯВЛЯЮТСЯ

---

129. МАКСИМАЛЬНЫМИ РЕКРЕАЦИОННЫМИ  
ПОТРЕБНОСТЯМИ МЕСТНОГО НАСЕЛЕНИЯ И  
ДОСТАТОЧНЫМИ РЕСУРСАМИ ДЛЯ ИХ  
УДОВЛЕТВОРЕНИЯ ОБЛАДАЕТ \_\_\_\_\_.

130. НАИБОЛЬШИМ КОЛИЧЕСТВОМ ПАМЯТНИКОВ  
ИСТОРИИ И КУЛЬТУРЫ ОБЛАДАЕТ РЕГИОН  
ТУРИСТСКОЙ ЗОНЫ I \_\_\_\_\_.

131. ПРИРОДНЫЕ КОМПЛЕКСЫ ТУРИСТСКОЙ ЗОНЫ  
II МОГУТ СТАТЬ БАЗОЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ  
\_\_\_\_\_ ТУРИЗМА.

132. СТАРЕЙШИЙ В РОССИИ КУРОРТ

---

133. СТАРЕЙШАЯ КУРОРТНАЯ ЗОНА РОССИИ

---

7. { СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ  
КОСВЕННАЯ РЕКЛАМА РЕГИОНА  
СОХРАНЕНИЕ И ПОДДЕРЖАНИЕ ТРАДИЦИЙ  
ФИНАНСОВАЯ ПРИБЫЛЬ } }

ЭТО ЗНАЧЕНИЕ  
РАЗВИТИЯ

---

8. { ОЗЕРА КОТОКЕЛЬ  
ЩУЧЬЕ  
ПОБЕРЕЖЬЕ БАЙКАЛА  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПАРК «ЗАБАЙКАЛЬСКИЙ»  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПАРК «ТУНКИНСКИЙ» }

ЭТО ТЕРРИТОРИЯ  
МАССОВОГО ТУРИЗМА

---

9. ГЛАВНЫЙ ОБЪЕКТ ГОРНОЛЬДЖНОГО ТУРИЗМА  
АЛТАЙСКОГО РЕГИОНА \_\_\_\_\_.

10. В СТРУКТУРЕ ФЕДЕРАЛЬНОГО АГЕНТСТВА ПО  
ТУРИЗМУ ВОПРОСАМИ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО  
ТУРИЗМА ЗАНИМАЕТСЯ \_\_\_\_\_

---

11. ТУРИЗМ ВНУТРИ РЕГИОНОВ РОССИИ И МЕЖДУ  
РЕГИОНАМИ РОССИИ ЭТО \_\_\_\_\_  
ТУРИЗМ.

12. РЕЗИДЕНЦИЯ ДЕДА МОРОЗА НАХОДИТСЯ В

---

13. РЕЗИДЕНЦИЯ СНЕГУРОЧКИ НАХОДИТСЯ В

---

4. ЕДИНСТВЕННЫЙ В РОССИИ ДЕТСКИЙ МОРСКОЙ  
КУРОРТ \_\_\_\_\_.

15. ЕДИНСТВЕННЫЙ В РОССИИ СОХРАНИВШИЙСЯ  
БЕЗ ПОВРЕЖДЕНИЙ ДВОРЕЦ \_\_\_\_\_.

16. ИНСТИТУТЫ МЕРЗЛОТОВЕДЕНИЯ НАХОДЯТСЯ В КАНАДЕ И В ТАКОМ РЕГИОНЕ РОССИИ КАК \_\_\_\_\_

17. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ ПРЕДЕЛЯЕТ \_\_\_\_\_.

18. ХАНТЫ И МАНСИ ЭТО КОРЕННЫЕ НАРОДЫ \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_.

19. ГЛАВНАЯ БАЗА ОРГАНИЗАЦИИ ВОДНЫХ ВИДОВ ТУРИЗМА КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_.

20. ТУРИСТСКАЯ ЗОНА I – ЭТО \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_.

22. ТУРИСТСКАЯ ЗОНА II – ЭТО \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_.

23. ТУРИСТСКАЯ ЗОНА III – ЭТО \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_.

22. ТУРИСТСКАЯ ЗОНА IV – ЭТО \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_.

24. ДОКУМЕНТ, ОТРАЖАЮЩИЙ ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ – ЭТО \_\_\_\_\_.

25. ВЫДАЮЩИЕСЯ ВРАЧИ РОССИИ ДОКАЗЫВАЛИ ПРЕИМУЩЕСТВА РОССИЙСКИХ \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_.

26. СПЕЦИАЛЬНОЕ РАЗРЕШЕНИЕ ТРЕБУЕТСЯ ДЛЯ ПОСЕЩЕНИЯ \_\_\_\_\_.

27. СОЗДАНИЕ 9 ОСОБЫХ ЗОН, ГДЕ БУДЕТ ЗАПРЕЩЕНО ЛЮБОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО, КРОМЕ ТУРИСТСКОГО, ПЛАНИРУЕТСЯ \_\_\_\_\_.

28. ТРИ КУЛЬТУРНЫХ ПОЯСА: ПРИГОРОДЫ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА, ОБЪЕКТЫ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ, ОБЪЕКТЫ СЕВЕРО-ЗАПАДНОГО РЕГИОНА ВХОДЯТ В ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПРОЕКТ \_\_\_\_\_.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Гуляев В.Г. Туризм: экономика, управление, устойчивое развитие: учебник / В.Г.Гуляев, И.А.Селиванов; РМАТ. –М.: Советский спорт. — 2008. 280с.
2. Косолапов А.Б. География российского внутреннего туризма : учеб. пособие / А.Б.Косолапов. – М.: КНОРУС, 2010. – 272с.
3. Тихонова Т.Ю. Региональный туризм как база развития внутреннего туризма. / Тихонова Т.Ю. – Московский государственный университет путей сообщения, 2008. – 160с.
4. Тихонова Т.Ю. Перспективные виды российского туризма: учебное пособие / Тихонова Т.Ю. – Московский государственный университет путей сообщения, 2010. – 64с.

Учебно-методическое издание

ТИХОНОВА ТАТЬЯНА ЮРЬЕВНА

**ТЕХНОЛОГИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА**

*ЗАДАНИЯ В ТЕСТОВОЙ ФОРМЕ*

---

Подписано к печати _____	Формат 60X84 1/16
Усл.- печ. л. <u>2,6</u>	Заказ - № _____
Тираж – 100 экз.	Изд. №266-11

---

150048, Ярославль, Московский пр-т д.151.

Типография Ярославского ж.д. техникума – филиала МИИТ